

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»

А.Ю. Микитинец
протокол УМС от 20.04.2026г. №5



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 ПРАКТИКУМ ПО СОЦИОКУЛЬТУРНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль

Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация Бакалавр

Форма обучения

очная/заочная

Нормативный срок освоения

Основной профессиональной образовательной программы 4/5 года

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.11 Практикум по социокультурному проектированию разработана для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» протокол от 21.04.2026г. № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. №1179.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат экономических наук, доцент
кафедры туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности _____ /А.А. Антонова/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 30.03.2026г. №8

Заведующий кафедрой _____ /Э. Э. Ибрагимов/

Представители работодателя:

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
культурно-досуговый центр им. Т.Г. Шевченко
муниципального образования
городской округ Симферополь

Директор _____ /Л. В. Дроздова/



1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Цель изучения дисциплины – освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи дисциплины:

- *подготовить* обучающихся к использованию полученных знаний и умений в своей практической деятельности;
- *сформировать* у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков для моделирования основных этапов социокультурного проектирования и основных подходов к проектному описанию проблемных социокультурных ситуаций;
- *приобщить* к использованию методов, принципов и приёмов интегрированного использования проектных технологий в сфере культуры;
- *дать представление* об основных техниках проведения анализа в проектной деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 5 зачётных единиц (далее – з. е.), 180 часов.

Для очной формы обучения в 7 семестре аудиторные занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 36 часа, в 8 семестре аудиторные занятия – 48 часов, самостоятельная работа – 60 часов, зачет с оценкой – 4 часа.

Для заочной формы обучения в 8 семестре аудиторные занятия – 20 часов, самостоятельная работа – 52 часов, в 9 семестре аудиторные занятия – 28 часов, самостоятельная работа - 76 часов, зачет с оценкой – 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки

Шифр и содержание компетенции	Индекс индикатора компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора компетенции)	Знать	Уметь	Владеть
ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп	ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп	Раздел 1. Практические основы проектирования социально-культурной деятельности. Раздел 2. Технологические аспекты социокультурного	содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп		

		проектирования			
	ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп	Раздел 1. Практические основы проектирования социально-культурной деятельности. Раздел 2. Технологические аспекты социокультурного проектирования		применять основные подходы и методики социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп	
	ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп	Раздел 1. Практические основы проектирования социально-культурной деятельности. Раздел 2. Технологические аспекты социокультурного проектирования			навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп
ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности	ПК-6.1. Знает содержание и особенности процесса проектирования, подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности	Раздел 1. Практические основы проектирования социально-культурной деятельности. Раздел 2. Технологические аспекты социокультурного проектирования	теоретические основы, содержание и особенности процесса проектирования в социально-культурной сфере, методы и подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в социально-культурной деятельности		

	ПК-6.2. Умеет разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, применять подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности	Раздел 1. Практические основы проектирования социально-культурной деятельности. Раздел 2. Технологические аспекты социокультурного проектирования		разрабатывать проекты в социально-культурной сфере, организовывать и проводить мероприятия, связанные с формированием, развитием и работой проектных команд в социально-культурной сфере	
	ПК-6.3. Владеет навыками разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности	Раздел 1. Практические основы проектирования социально-культурной деятельности. Раздел 2. Технологические аспекты социокультурного проектирования			навыками самостоятельной разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УБ ОПОП	Учебный блок
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.11	Практикум по социокультурному проектированию

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	84							36	48
в том числе									
Лекции (Л)*	42							18	24
Семинарские занятия (С)*									

Практические занятия (ПР)*		42							18	24
Индивидуальные занятия (Инд)*										
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)		96							36	60
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)*										
Зачет с оценкой (ЗачО)*									*	*
Экзамен (Экз)										
Курсовая работа (Кур)										
Общая трудоемкость	5 з.е.	180							72	108

Для очно-заочной формы обучения
Учебным планом не предусмотрено

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)												
в том числе												
Лекции (Л)*												
Семинарские занятия (С)*												
Практические занятия (ПР)*												
Индивидуальные занятия (Инд)*												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)												
Промежуточная аттестация												
Зачет (Зач)*												
Зачет с оценкой (ЗачО)*												
Экзамен (Экз)*												
Курсовая работа/ проект (КР/КП)*												
Общая трудоемкость	з.е.											

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		48								20	28	
в том числе												
Лекции (Л)*		24								10	14	
Семинарские занятия (С)*												
Практические занятия (ПР)*		24								10	14	
Индивидуальные занятия (Инд)*												
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)		128								52	76	
Промежуточная аттестация												
Зачет (Зач)*												
Зачет с оценкой (ЗачО)*		4									2	2
Экзамен (Экз)												
Курсовая работа/ проект (КР/КП)*												

Общая трудоемкость	5 з. е.	180							72	108	
-----------------------	---------	-----	--	--	--	--	--	--	----	-----	--

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием
отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**
5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1.	Раздел 1. Практические основы проектирования социально-культурной деятельности.	Тема 1. Специфика и технологии разработки региональных проектных программ в сфере культуры. Специфика разработки программ в сфере культуры. Учет региональных особенностей: историко-культурное наследие, социальные особенности, экономический потенциал региона. Формирование целей и задачи программ: сохранение культурного наследия, развитие культурной инфраструктуры, популяризация культуры, разработка цифровых архивов, создание онлайн-платформ для доступа к культурным ресурсам. Нормативно-правовая база: Федеральный закон №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия», учёт принятых региональных стратегий развития, соответствие международным стандартам, если программа предполагает участие в международных проектах. Тема 2. Особенности проектного управления в сфере культуры. Специфика культурных проектов: множество заинтересованных сторон, социальная значимость, неопределенность результатов, креативный характер. Цели проектного управления в сфере культуры, основные этапы проектного управления. Формирование команды проекта. Методы и инструменты проектного управления. Финансовое управление. Инструменты планирования социокультурного проекта. Риски в проектном управлении в сфере культуры. Тема 3. Исследования рынка услуг в сфере культуры. Картирование в сфере культуры. Цели исследования рынка услуг в сфере культуры: анализ спроса и предложения, выявление востребованных услуг и культурных продуктов. Оценка доступности услуг, изучение целевых групп, их интересов, возрастных и социальных характеристик. Выявление сложностей в сфере культурных услуг и возможных направлений для развития. Анализ конкурентной среды среди организаций культуры и частного сектора. Формирование рекомендаций для органов власти, культурных учреждений и частных инвесторов. Методы исследования рынка культурных услуг: количественные методы (социологические опросы, анализ статистических данных, мониторинг цен). Качественные методы (интервью представителями культурной сферы, изучение фокус-группы, SWOT-анализ в сфере культурных услуг, анализ отзывов посетителей). Инструменты

		картирования. Примеры картирования («Культурная карта России», проект «Культурный маршрут Золотого кольца»). Связь картирования и исследования рынка. Тема 4. Современные подходы в работе с аудиторией в социокультурном проектировании. Особенности работы с аудиторией в социокультурном проектировании: многообразие аудитории, социальные и культурные барьеры. Вовлечения аудитории в общественные инициативы, фестивали, образовательные программы. Применение современных подходов в работе с аудиторией: сегментация аудитории и персонализированные предложения (детские образовательные программы, инклюзивные мероприятия для людей с инвалидностью). Ко-креация (совместное создание), интерактивные форматы, геймификация. Применение виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) для создания уникального опыта (воссоздание исторических событий или мест). Поведение онлайн-лекций, спектаклей, концертов для аудитории, которая не может присутствовать офлайн. Эмоциональная связь и сторителлинг (рассказывание историй через культурные мероприятия, выставки, кино или театральные постановки, чтобы вызвать эмоциональный отклик). Создание образовательных программ (лекции и мастер-классы, культурное просвещение детей и подростков в области искусства, истории, традиций). Создание диалога с аудиторией: обратная связь, общественные консультации для обсуждения проектов, связанных с городской средой или культурными инициативами. Тема 5. Современные методы продвижения продукта социально-культурной деятельности. Три ключевых принципа современного продвижения. Творчество как производство. Присутствие социокультурных проектов в цифровом пространстве. Коммуникационная стратегия продвижения. Социальный маркетинг. Стратегические PR и построение имиджа. Приемы мотивации клиентов к покупке без прямой рекламы (BTL-коммуникации и личный контакт). Содержательные аспекты продвижения продукта социально-культурной деятельности. Функции эффективной коммуникации в социально-культурной сфере: информационная, образовательная, мотивирующая. Тема 6. Кластеры в сфере культуры: особенности формирования и развития. Юридические отличия кластера от других объединений хозяйствующих субъектов. Ключевые цели создания культурных кластеров: для территории и города, для учреждений культуры, для творческих профессионалов, для аудитории. Особенности формирования культурных кластеров. Проектный подход и нормативно-правовая база в культурном проектировании. Основные принципы кластерного подхода (территориальная близость,
--	--	---

		коллаборативность, инновационность, креативность). Создание команды и налаживание коммуникаций. Ключевые направления развития кластера. Понятие маркетинга, брендинга и событийная деятельность. Оценка результативности.
2.	Раздел 2. Технологические аспекты социокультурного проектирования	Тема 7. Проектирование культурного ландшафта и креативного пространства. Проектирование культурного ландшафта и креативного пространства как комплексный процесс, проходящий стыке урбанистики, социологии, менеджмента культуры и искусства. Культурный ландшафт. Нематериальное наследие: история и традиции. Креативное пространство: центры современного искусства, атриумы библиотек для коворкинга, лофт-проекты. Принципы проектирования культурного ландшафта и креативного пространства. Уникальная идентичность территории: историческая, архитектурная, социальная. Полифункциональность креативного пространства. Эстетика и комфорт создаваемой среды. Этапы проектирования культурного ландшафта и креативного пространства. Тема 8. Особенности проектирования и реализации событийных мероприятий. Сущность и особенности событийного мероприятия. Концептуализация и постановка целей при планировании событийного мероприятия. Анализ возможной аудитории, формирование целевой аудитории и изучение рынка (конкурентов). Проведение SWOT-анализа событийного мероприятия. Разработка концепции, тематики и формата мероприятия. Сценарный план и детальная разработка программы. Бюджетирование и поиск источников финансирования. Критерии выбора места и даты событийного мероприятия. Правовое и организационное обеспечение, получение разрешительной документации, страхование гражданской ответственности организатора. Формирование команды и распределение ролей. Рекламная кампания мероприятия. Координация работы при проведении мероприятия. Оценка эффективности проведения событийного мероприятия. Тема 9. Особенности проектирования и реализации образовательных и просветительских проектов. Проектирование и реализация образовательных и просветительских проектов как особая сфера соединения педагогики, менеджмента и маркетинга. Сущность и ключевые особенности образовательных проектов. Сходство и отличия просветительских проектов от образовательных. Педагогический дизайн как первый этап проектирования проектов в сфере образования. Формулировка целей и задач (таксономия Блума). Разработка содержания и образовательной технологии. Проектирование системы оценки результатов реализации проекта. Создание коммуникационной стратегии. Подготовка ресурсов для осуществления образовательных и

		просветительских проектов. Создание мотивационной и комфортной среды во время реализации проекта в сфере образования. Оценка эффективности проекта после его завершения.
		Тема 10. Особенности проектирования и реализации волонтерских проектов. Выбор социально значимых целей. Создание гибкой организационной структуры при реализации волонтерских проектов. Реалистичное планирование ресурсов. Система признания заслуг, нематериальные стимулы. Финансирование и материальное обеспечение проекта через краудфандинг, гранты, спонсоров и партнеров. Оценка эффективности завершённого проекта для осуществления будущих инициатив. Значение волонтерских проектов для решения социальных, экологических, культурных и других проблем.
		Тема 11. Особенности проектирования и реализации инклюзивных проектов. Проектирование и реализация инклюзивных проектов как комплексный процесс создания равных возможностей для всех участников. Основные принципы проектирования инклюзивных проектов. Особенности реализации инклюзивных проектов. Доступность среды при реализации инклюзивных проектов. Междисциплинарный подход для подготовки инклюзивного проекта. Информационные кампании и просвещение общества. Оценка эффективности реализации и адаптация.
		Тема 12. Управление инновационными проектами в социально-культурной деятельности. Сущность и особенности инновационных проектов в социально-культурной сфере. Классификация инноваций в СКС и направления преобразований. Субъекты инновационной деятельности. Этапы процесса управления инновационным проектом. Критерии отбора инновационных проектов. Проблемы внедрения инноваций в СКС. Примеры инновационных проектов в социально-культурной сфере.
		Тема 13. Проектирование многофункциональных культурных центров. Ключевые принципы проектирования многофункциональных культурных центров (МФКЦ). Инновационные решения и технологии при проектировании МФКЦ. Определение миссии, целевой аудитории и ключевых функций центра. Доступность и инклюзивность МФКЦ. Многофункциональность пространства МФКЦ через объединение различных зон: выставочные пространства, концертные залы, библиотеки, образовательные центры. Экономическая эффективность и возможности коммерциализации пространства.

5.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов, видов учебных занятий и форм проведения

5.2.1. Для очной формы обучения

7 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад. часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия		Практические занятия		Индивидуальные занятия			
Раздел 1. Практические основы проектирования социально-культурной деятельности.	Тема 1. Специфика и технологии разработки региональных проектных программ в сфере культуры.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 2. Проектное управление в сфере культуры.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 3. Исследования рынка услуг в сфере культуры. Картирование в сфере культуры.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 1					Проектное задание «Разработка					

					социально-культурного мероприятия»						
	Тема 4. Современные подходы в работе с аудиторией в социокультурном проектировании.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 5. Современные методы продвижения продукта социально-культурной деятельности.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 6. Кластеры в сфере культуры: особенности формирования и развития.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 2			Тестовые задания							Подготовка к контролю
ИТОГО	72		18			18				36	

8 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа			СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад. часы) и форма проведения			
				Семинарские занятия	Практические занятия		

Раздел 2. Технологические аспекты социокультурного проектирования	Тема 7. Проектирование культурного ландшафта и креативного пространства.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 8. Особенности проектирования и реализации событийных мероприятий.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 9. Особенности проектирования и реализации образовательных и просветительских проектов.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 3				Проектное задание «Разработка проекта креативного пространства с включением в него элементов культурного ландшафта и зон для творчества».						
	Тема 10. Особенности проектирования и реализации волонтерских проектов.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-			8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к

		ПК-6.2 ПК-6.3					диспута, практические задания				практическим занятиям
	Тема 11. Особенности проектирования и реализации инклюзивных проектов.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара- диспута, практические задания			8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 12. Управление инновационными проектами в социально-культурной деятельности.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара- диспута, практические задания			8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 13. Проектирование multifunctional культурных центров.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара- диспута, практические задания			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 4			Тестовые задания							Подготовка к контролю
Промежуточная аттестация	Раздел 1,2 Тема 1-13	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Задание для зачёта							
											<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>
ИТОГО	108		24			24				60	
ВСЕГО	180		42			42				96	
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой											

5.2.2. Для очно-заочной формы обучения

Учебным планом не предусмотрено

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа						СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад.часы) и форма проведения						
				Семинарские занятия	Практические занятия		Индивидуальные занятия			
Раздел 1										
	Контрольная точка 1									
Раздел 2										
	Контрольная точка 2									Подготовка к контролю
										Проведение групповой консультации
										Подготовка к промежуточной аттестации
ИТОГО										
Промежуточная аттестация – экзамен										

5.2.3. Для заочной формы обучения

8 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад. часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия		Практические занятия		Индивидуальные занятия			
Раздел 1. Практические основы проектирования	Тема 1. Специфика и технологии разработки региональных проектных программ в сфере	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1	0	Не предусмотрено		0		Не предусмотрено		12	Самостоятельное изучение темы знания, работа с источниками, работа в ЭБС

я социально-культурной деятельности.	культуры.	ПК-6.2 ПК-6.3									
	Тема 2. Проектное управление в сфере культуры.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 3. Исследования рынка услуг в сфере культуры. Картирование в сфере культуры.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 1				Проектное задание «Разработка социально-культурного мероприятия»						
	Тема 4. Современные подходы в работе с аудиторией в социокультурном проектировании.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 5. Современные методы продвижения продукта социально-культурной деятельности.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям

	Тема 6. Кластеры в сфере культуры: особенности формирования и развития.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 2			Тестовые задания							Подготовка к контролю
ИТОГО	72		10			10				52	

9 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад. часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия		Практические занятия		Индивидуальные занятия			
Раздел 2. Технологические аспекты социокультурного проектирования	Тема 7. Проектирование культурного ландшафта и креативного пространства.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 8. Особенности проектирования и реализации событийных мероприятий.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		11	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 9. Особенности проектирования и	ПК-5.1 ПК-5.2	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение	Не предусм		10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции,

	реализации образовательных и просветительских проектов.	ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		ено			вопросов семинара-диспута, практические задания	отрено			работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 3				Проектное задание «Разработка проекта креативного пространства с включением в него элементов культурного ландшафта и зон для творчества».						
	Тема 10. Особенности проектирования и реализации волонтерских проектов.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			11	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 11. Особенности проектирования и реализации инклюзивных проектов.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 12. Управление инновационными проектами в социально-культурной деятельности.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			11	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям

							кие задания				
	Тема 13. Проектирование многофункциональных культурных центров.	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			11	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 4			Тестовые задания							Подготовка к контролю
Промежуточная аттестация	Раздел 1,2 Тема 1-13	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Задание для зачёта							
											<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>
ИТОГО	108		14			14				76	4
ВСЕГО	180		24			24				128	4
Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой											

6. Примеры оценочных средств текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка знаний обучающихся по ОФО осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущей аттестации (работа на занятиях практического типа и выполнение заданий в рамках «контрольных точек» (от 40 до 60 баллов);
- оценки уровня сформированности компетенций в ходе промежуточной аттестации (от 20 до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на занятиях практического типа	40
2	Выполнение заданий в рамках «контрольных точек»	20
4	Результаты промежуточной аттестации	20-40
5	Итого	60-100

Контрольно-оценочные мероприятия (экзамен) проводятся по 40 балльной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам текущей аттестации – 40, максимальная – 60 баллов.

На основе окончательно полученных баллов успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» и на основании выставляется итоговая оценка.

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – незачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).

6.1. Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций в рамках текущей аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

6.1.1. Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

7-й семестр ОФО

РАЗДЕЛ 1. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

ТЕМА 1. СПЕЦИФИКА И ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТНЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Особенности проектирования и реализации региональных программ в сфере культуры: анализ лучших практик.
2. Технологии управления региональными культурными проектами: от концепции до реализации.
3. Инновационные подходы к разработке региональных проектных программ в культурной сфере.
4. Этапы и инструменты разработки региональных программ развития культуры.
5. Роль общественных инициатив и партнерств в разработке региональных культурных проектов.
6. Финансирование региональных программ в сфере культуры: механизмы и источники.
7. Анализ потребностей населения как основа для разработки региональных культурных программ.
8. Цифровизация как инструмент реализации региональных проектов в культурной сфере.
9. Оценка эффективности региональных программ в области культуры: показатели и методы мониторинга.
10. Культурная политика региона: разработка проектных решений для сохранения и развития культурного наследия.

Задание 2. Практическое задание

Разработка структуры региональной проектной программы

Задание:

Вы являетесь сотрудником отдела культуры региона. Ваша задача — разработать структуру проектной программы, направленной на развитие местного культурного наследия. Программа должна включать следующие разделы:

1. Название программы.
2. Цель и задачи программы.
3. Основные мероприятия.
4. Целевая аудитория.
5. Источники финансирования.
6. Ожидаемые результаты.

Задание 3. Практическое задание

Анализ и корректировка проектной программы

Задание:

Вам предоставлена проектная программа, направленная на развитие культурного туризма в регионе. Однако в процессе анализа выявлены следующие проблемы:

1. Отсутствие четкой целевой аудитории.
2. Нереалистичные сроки выполнения мероприятий.
3. Недостаточное финансирование для выполнения всех запланированных задач.

Ваша задача — предложить корректировки для улучшения программы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

ТЕМА 2. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Основы проектного управления в сфере культуры: теория и практика.
2. Разработка и реализация культурных проектов: этапы и ключевые подходы.
3. Роль проектного управления в сохранении культурного наследия.
4. Инструменты и методы управления проектами в культурной сфере.
5. Особенности управления проектами в учреждениях культуры.
6. Финансовое планирование и бюджетирование культурных проектов.
7. Инновационные технологии в проектном управлении в области культуры.
8. Коллаборация и партнерства в реализации культурных проектов.
9. Оценка эффективности и результативности культурных проектов.
10. Управление рисками в проектной деятельности в сфере культуры.

Задание 2. Практическое задание.

Разработка плана культурного проекта

Задание:

Вы являетесь руководителем проекта в сфере культуры. Ваша задача — разработать краткий план культурного проекта на тему «Организация фестиваля народного творчества». Укажите следующие пункты:

1. Цель проекта.
2. Основные задачи.
3. Этапы реализации.
4. Ресурсы, необходимые для выполнения проекта.
5. Критерии оценки успешности.

Задание 3. Практическое задание

Анализ рисков в культурном проекте

Задание:

Представьте, что вы готовите проект "Создание интерактивного музея в регионе". Определите три возможных риска, которые могут возникнуть при реализации проекта, и предложите пути их минимизации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3 - 4

**ТЕМА 3. ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ.
КАРТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

Исследования рынка услуг в сфере культуры:

1. Методы исследования рынка культурных услуг: сравнительный анализ.
2. Особенности изучения спроса на культурные услуги в городах и сельской местности.
3. Роль маркетинговых исследований в развитии рынка культурных услуг.
4. Анализ конкурентной среды в сфере культурных услуг: подходы и инструменты.
5. Факторы, влияющие на формирование спроса на культурные услуги.
6. Социальные и экономические аспекты исследования рынка культурных услуг.
7. Цифровизация в анализе рынка культурных услуг: новые возможности и вызовы.

8. Исследование потребностей целевой аудитории культурных учреждений региона.
9. Тренды на рынке культурных услуг: прогнозы и перспективы.
10. Роль исследований рынка в разработке новых услуг для учреждений культуры.
Картирование в сфере культуры:
11. Картирование как инструмент анализа культурного потенциала региона.
12. Методы и технологии картирования объектов культурного наследия.
13. Создание интерактивных карт культурных объектов: современные подходы.
14. Картирование нематериального культурного наследия: традиции, обычаи, ремёсла.
15. Роль картирования в развитии культурного туризма и популяризации регионального наследия.

Задание 2. Практическое задание.

Анализ потребностей целевой аудитории

Задание:

Вы работаете в региональном центре культуры, который планирует запустить новую услугу — курсы по традиционному искусству (ремесла, живопись, музыка). Ваша задача:

1. Определить целевую аудиторию для данной услуги.
2. Разработать вопросы для проведения опроса или анкетирования, чтобы выяснить спрос.
3. На основе предположительных данных предложить способ продвижения услуги.

Задание 3. Практическое задание.

Задание:

Вам поручено изучить конкурентов на рынке культурных услуг в вашем регионе.

Выполните следующие задачи:

1. Определите 2–3 основных конкурента.
2. Проанализируйте их сильные и слабые стороны.
3. Предложите, как ваша организация может выделиться на фоне конкурентов.

Задание 4. Практическое задание.

Создание карты культурных объектов региона

Задание:

Вам необходимо составить карту культурных объектов вашего региона для повышения их доступности среди жителей и туристов. Выполните следующие шаги:

1. Определите типы объектов, которые нужно включить в карту.
2. Укажите, какие данные о каждом объекте должны быть собраны.
3. Предложите платформу или инструмент, с помощью которого будет разработана карта.

Задание 5. Практическое задание.

Картирование культурных ресурсов для разработки нового проекта

Задание:

Вы планируете разработать проект, посвящённый сохранению нематериального культурного наследия региона (например, традиций, обычаев, ремёсел). Ваша задача:

1. Определить, какие ресурсы и объекты необходимо отобразить на карте.
2. Разработать критерии отбора объектов для включения в карту.
3. Составить список организаций или экспертов, которые помогут собрать данные.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 – ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ «РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ» (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5
ТЕМА 4. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В РАБОТЕ С АУДИТОРИЕЙ В
СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ
Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - *обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Интерактивные методы работы с аудиторией в социокультурных проектах.
2. Цифровые технологии как инструмент взаимодействия с аудиторией в культурных проектах.
3. Кросс-культурный подход в работе с аудиторией: особенности и примеры.
4. Социальные сети как платформа для привлечения и удержания аудитории в социокультурных проектах.
5. Геймификация в культурных проектах: эффективный способ работы с аудиторией.
6. Персонализация культурных услуг: как учитывать интересы аудитории.
7. Особенности работы с молодежной аудиторией в социокультурных проектах.
8. Роль инклюзии в современном социокультурном проектировании.
9. Методы вовлечения аудитории в процесс создания социокультурных проектов.
10. Механизмы обратной связи с аудиторией: мониторинг и анализ эффективности культурных проектов.

Задание 2. Практическое задание

Разработка стратегии взаимодействия с аудиторией

Задание:

Вы планируете запустить социокультурный проект, направленный на популяризацию традиционного искусства среди молодежи. Разработайте стратегию работы с аудиторией, включив следующие элементы:

1. Методы привлечения молодежной аудитории.
2. Формы взаимодействия с аудиторией во время реализации проекта.
3. Способы получения обратной связи от участников.

Задание 3. Практическое задание.

Создание программы инклюзивного культурного мероприятия

Задание:

Разработайте концепцию социокультурного мероприятия, которое будет доступно для людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Укажите:

1. Формат мероприятия.
2. Какие средства и технологии будут задействованы для обеспечения инклюзии.
3. Как вы будете информировать об этом мероприятии целевую аудиторию.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6 - 7
ТЕМА 5. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - *Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Контент-маркетинг в социально-культурной сфере: от блога учреждения до образовательных проектов.
2. SMM-продвижение учреждений культуры: особенности работы в социальных сетях.
3. Краудмаркетинг и работа с волонтерами как инструмент продвижения социокультурных проектов.
4. Ивент-маркетинг в социально-культурной деятельности: от открытия выставки до фестиваля.
5. Использование технологий дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности для продвижения музеев и выставок.
6. Email-маркетинг и работа с подписной базой в сфере культуры.
7. Партизанский маркетинг в продвижении социокультурных проектов: низкобюджетные и креативные решения.
8. Влияние сарафанного радио и работа с лидерами мнений (блогерами, экспертами) в культурной сфере.
9. Геймификация как метод привлечения и вовлечения аудитории музеев и библиотек.
10. Стратегия продвижения для разных целевых аудиторий: как говорить с молодежью, семьями и старшим поколением.
11. PR-деятельность в социально-культурной сфере: построение долгосрочных отношений со СМИ и местным сообществом.
12. Кросспромоушен и партнерские программы как эффективный инструмент продвижения.

Задание 2. Практическое задание.

Разработка контент-плана для социальных сетей

Задание:

Вы – маркетолог городского краеведческого музея. Разработайте контент-план на одну неделю (7 дней) для страницы музея в ВКонтакте. План должен включать не менее 5 постов разного формата, отражать миссию музея («Сохраняем историю для будущих поколений») и продвигать новую выставку «Город в 90-е: игрушки, техника, быт».

Задание 3. Практическое задание.

Анализ целевой аудитории и разработка ключевого сообщения

Задание:

Библиотека им. Пушкина запускает цикл лекций по цифровой грамотности для людей старшего возраста «Цифровой ликбез». Определите две ключевые целевые аудитории (ЦА) и для каждой разработайте по одному рекламному сообщению, которое будет размещено в местной газете.

Задание 4. Практическое задание.

Анализ целевой аудитории и разработка ключевого сообщения

Задание:

Библиотека им. Пушкина запускает цикл лекций по цифровой грамотности для людей старшего возраста «Цифровой ликбез». Определите две ключевые целевые аудитории (ЦА) и для каждой разработайте по одному рекламному сообщению, которое будет размещено в местной газете.

Задание 5. Практическое задание.

Разработка креативной партизанской акции

Задание:

Молодежный театр сталкивается с низкой узнаваемостью среди аудитории 18-25 лет. Предложите идею низкобюджетной партизанской акции в городском пространстве,

которая привлечет внимание к новому спектаклю-антиутопии «Эхо завтра».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8 - 9

ТЕМА 6. КЛАСТЕРЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ.

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - *Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Культурные кластеры как драйвер регионального развития: сущность, предпосылки формирования и виды.
2. Теоретические основы кластерного подхода в экономике и его адаптация к сфере культуры.
3. Роль государства и институтов развития в формировании и поддержке культурных кластеров.
4. Модели управления культурными кластерами: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта.
5. Социально-экономические эффекты культурных кластеров: методы оценки и практические результаты.
6. Арт-кластеры на базе индустриального наследия: проблемы редевелопмента и специфика формирования.
7. Формирование творческой среды и креативного сообщества как ключевой фактор успеха культурного кластера.
8. Театральные и музыкальные кластеры: особенности формирования инфраструктуры и бизнес-моделей.
9. Музейные кластеры и «культурные кварталы»: стратегии развития городских территорий.
10. Гастрономия как ядро культурного кластера: кейс успешного развития.
11. Кинокластеры: от киностудий до центров VR-технологий.
12. Развитие культурных кластеров в моногородах и малых городах.
13. Культурные кластеры как инструмент формирования туристской дестинации и национального бренда территории.
14. Влияние цифровизации на развитие культурных кластеров: виртуальные платформы, онлайн-сообщества и новые форматы взаимодействия.

Задание 2. Практическое задание

Кейс 1: «Заброшенная фабрика»

Ситуация:

В историческом центре крупного города находится заброшенная текстильная фабрика XIX века — памятник индустриальной архитектуры. Территория постепенно приходит в упадок. Городские власти выставили ее на продажу. Местное сообщество художников, дизайнеров и архитекторов выступает с инициативой создать на базе фабрики многофункциональный культурный кластер, но не имеет достаточного финансирования для выкупа. Крупный девелопер предлагает построить на этом месте элитный жилой комплекс.

Задание:

1. Каковы ключевые аргументы в пользу создания культурного кластера (с точки зрения экономики, социологии и урбанистики)?

2. Предложите модель управления и финансирования проекта, которая могла бы устроить и город, и креативное сообщество, и потенциально — частного инвестора.

Кейс 2: «Традиционный промысел»

Ситуация:

Небольшой город «Н» исторически известен своим уникальным кружевным промыслом. Однако за последние 20 лет число мастериц сократилось, молодежь уезжает в крупные города, а сувенирная продукция не выдерживает конкуренции с массовым фабричным производством. Администрация региона видит потенциал в развитии туризма и хочет создать на базе города «кружевной кластер».

Задание:

1. Какие ключевые элементы (акторы) должны быть включены в этот кластер для его устойчивого развития?
2. Разработайте 3 конкретных мероприятия в рамках стратегии развития кластера, которые помогут решить проблему оттока молодежи.

Кейс 3: «Конфликт в творческом квартале»

Ситуация:

В успешном культурном кластере «Винзавод», созданном на территории бывшего пивоваренного завода, нарастает внутренний конфликт. Крупные галереи и модные бутики, которые платят высокую аренду, недовольны тем, что управление выделяет помещения по льготным ставкам молодым художникам и некоммерческим проектам. Они считают, что это портит «имидж» и коммерческую привлекательность места. Художники, в свою очередь, заявляют, что без них кластер потеряет свою аутентичность и творческую энергию.

Задание:

Проанализируйте ситуацию с точки зрения жизненного цикла кластера. В какой фазе находится «Винзавод» и какую политику аренды и программирования должно проводить управление, чтобы сохранить баланс?

Кейс 4: «Кино-IT кластер»

Ситуация:

В одном из регионов России существует мощная IT-отрасль и есть несколько киностудий, но они работают разрозненно. Губернатор инициировал проект по созданию «Кино-IT кластера» с целью производства конкурентоспособного отечественного контента (кино, сериалы, анимация, видеоигры) с применением передовых технологий (VR, CGI).

Задание:

1. Какова потенциальная синергия между IT-компаниями и кинопроизводителями?
2. Какие меры должна предложить региональная власть, чтобы не просто «провозгласить» кластер, а реально запустить процессы кооперации между этими двумя разными индустриями?

Кейс 5: «Остров музеев»

Ситуация:

В крупном городе на отдельном острове расположены 5 крупных государственных музеев разного профиля (исторический, художественный, естественнонаучный и т.д.). Каждый музей работает автономно, имеет свой бюджет, билетную систему и маркетинговую стратегию. Посещаемость неравномерна: 2 музея очень популярны, 3 — испытывают трудности. Город хочет объединить их в единый «музейный кластер» для повышения общей привлекательности.

Задание:

1. В чем основные организационные сложности создания такого кластера?

2. Предложите конкретные шаги по интеграции, которые покажут посетителям и сотрудникам музеев реальные преимущества кластеризации.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2 – ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

8-й семестр ОФО

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10 - 11

ТЕМА 7. ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА И КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - *Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Исторические этапы развития культурного ландшафта: от традиционных садов до современных городских парков.
2. Принципы экодизайна в проектировании культурного ландшафта.
3. Роль культурного ландшафта в формировании идентичности города.
4. Креативные пространства как элемент развития городской среды.
5. Проектирование общественных пространств для массовых мероприятий: примеры успешных решений.
6. Гармония природы и архитектуры: интеграция природных элементов в культурный ландшафт.
7. Технологии «умного города» в проектировании культурного ландшафта и креативных пространств.
8. Принципы устойчивого развития в создании культурного ландшафта.
9. Реконструкция и адаптация исторических объектов для современного использования в креативных пространствах.
10. Роль арт-объектов в формировании креативного пространства.
11. Социальные аспекты проектирования культурного ландшафта: инклюзивность и доступность.
12. Функциональное зонирование в креативных пространствах: от концепции до реализации.
13. Интеграция водных объектов в культурный ландшафт: эстетика и экология.
14. Культурный ландшафт как инструмент сохранения нематериального культурного наследия.
15. Городские креативные пространства как площадки для сотрудничества и инноваций.
16. Проектирование пространств для отдыха и творчества в условиях плотной городской застройки.
17. Будущее культурного ландшафта: цифровизация, виртуальная реальность и интерактивные технологии.

Задание 2. Практическое задание

Создание концепции парка в историческом районе

Задание:

Вы получили задачу разработать концепцию парка в историческом центре города, где ранее находился заброшенный завод. Укажите:

1. Какие элементы должны быть включены в проект?

2. Как сохранить исторические черты территории?
3. Какие методы использовать для привлечения местных жителей?

Задание 3. Практическое задание

Создание пространства для креативных мастерских

Задание:

Вам нужно спроектировать пространство для креативных мастерских в бывшем складском здании.

Как организовать зоны?

Какие элементы добавить для удобства и вдохновения?

Задание 4. Практическое задание.

Озеленение крыши офисного здания

Задание:

Спроектируйте озелененную крышу офисного здания, которая будет использоваться как зона отдыха для сотрудников.

Какие растения и элементы должны быть включены в проект?

Задание 5. Практическое задание.

Реконструкция набережной

Задание:

Разработайте проект реконструкции набережной протяженностью 2 км.

Какие зоны можно выделить?

Как повысить функциональность и привлекательность пространства?

Задание 6. Практическое задание.

Интеграция арт-объектов в городской парк

Задание:

В новом городском парке планируется установить арт-объекты. Как выбрать места для их размещения? Какие типы арт-объектов лучше всего подойдут?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

ТЕМА 8. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - *обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Принципы планирования событийных мероприятий: от идеи до реализации.
2. Роль событийных мероприятий в развитии туризма и привлечении гостей.
3. Этапы проектирования массовых мероприятий: логистика, безопасность и управление.
4. Креативный подход в организации событий: как привлечь внимание аудитории.
5. Особенности проектирования мероприятий на открытых пространствах.
6. Современные технологии в реализации событийных мероприятий: AR, VR и интерактивные платформы.
7. Управление рисками при организации массовых мероприятий.
8. Экологическая ответственность при проведении событийных мероприятий.
9. Роль волонтеров в реализации событийных мероприятий: организация и

мотивация.

10. Создание концепции брендинга и продвижения событийных мероприятий.
11. Культурные особенности при проектировании международных мероприятий.
12. Оценка эффективности событийных мероприятий: критерии успеха и методы анализа.

Задание 2. Практическое задание.

Организация фестиваля на открытой площадке

Задание:

Вы получили задание организовать музыкальный фестиваль на открытой площадке с предполагаемым количеством гостей до 5000 человек. Какие шаги вы предпримете, чтобы учесть особенности проектирования и обеспечить успешное проведение мероприятия?

Задание 3. Практическое задание.

Корпоративное мероприятие в закрытом помещении

Задание:

Компания хочет провести новогодний корпоратив в банкетном зале на 200 человек. Разработайте концепцию мероприятия и план его реализации.

Задание 4. Практическое задание.

Организация спортивного события

Задание:

Вы организуете городской марафон, в котором планируется участие 1000 человек. Какие ключевые аспекты нужно учесть при проектировании и реализации такого мероприятия?

Задание 4. Практическое задание.

Рекламная кампания для выставки

Задание:

Вам нужно организовать рекламную кампанию для художественной выставки, которая пройдет в течение месяца. Как вы будете продвигать мероприятие и привлекать посетителей?

Задание 5. Практическое задание.

Форум для профессионалов

Задание:

Вам поручено организовать форум для представителей IT-индустрии с участием 300 человек. Какие шаги необходимо предпринять для успешного проведения форума?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13-14

ТЕМА 9. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ.

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Принципы проектирования образовательных проектов в условиях цифровой трансформации.
2. Роль интерактивных технологий в реализации просветительских проектов.
3. Особенности проектирования краткосрочных образовательных интенсивов.

4. Инклюзивность в образовательных проектах: методы и подходы.
5. Проектирование образовательных программ для детей с учетом их возрастных особенностей.
6. Геймификация как инструмент повышения мотивации в образовательных проектах.
7. Этапы планирования и реализации просветительских мероприятий для взрослой аудитории.
8. Роль социальных сетей и платформ в продвижении просветительских проектов.
9. Разработка образовательных проектов для сельских территорий: вызовы и решения.
10. Особенности реализации международных образовательных проектов и программ.
11. Просветительские проекты как инструмент популяризации научных знаний.
12. Методические подходы к проектированию онлайн-курсов и вебинаров.
13. Особенности проведения образовательных мероприятий в музейном пространстве.
14. Проектирование образовательных программ для школьников.
15. Механизмы финансирования и привлечения партнеров для реализации образовательных проектов.
16. Роль волонтеров в реализации просветительских программ и проектов.
17. Оценка эффективности образовательных и просветительских проектов: ключевые критерии и методики.

Задание 2. Практическое задание.

Анализ целевой аудитории и формулировка проблемы

Условие: Вам необходимо разработать просветительский проект по теме «Финансовая грамотность для подростков 14-17 лет». Проведите краткий анализ целевой аудитории (ЦА) и сформулируйте 1 ключевую проблему, на решение которой будет направлен проект.

Задание:

1. Опишите 3-4 ключевые характеристики вашей ЦА (помимо возраста).
2. Сформулируйте одну конкретную проблему, которую испытывает эта ЦА в контексте финансовой грамотности.

Задание 3. Практическое задание.

Постановка цели и задач проекта

Условие: на основе проблемы, сформулированной в предыдущем задании 2, определите SMART-цель вашего просветительского проекта и 3 конкретные задачи для ее достижения.

Задание:

1. Сформулируйте одну SMART-цель.
2. Определите 3 задачи (желательно, чтобы они были направлены на разные аспекты: знаниевый, поведенческий, мотивационный).

Задание 4. Практическое задание.

Выбор формата и методов работы

Условие: для проекта из предыдущих заданий предложите 3 разных формата реализации (каналы/площадки) и для каждого укажите, какую задачу из Задания 2 он решает наиболее эффективно. Обоснуйте свой выбор.

Задание:

1. Предложите 3 формата.
2. Сопоставьте их с задачами и дайте краткое обоснование.

Задание 5. Практическое задание.

Планирование ресурсов и составление дорожной карты

Условие: Составьте упрощенную дорожную карту (таблицу) для запуска первого формата

из Задания 3 – «Серии роликов для социальной сети». План должен охватывать 3 этапа и включать ключевые действия.

Задание:

1. Разбейте процесс на 3 логических этапа (например, «Подготовка», «Производство», «Публикация и анализ»).
2. Для каждого этапа укажите 2-3 ключевых действия.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 – ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ «РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА С ВКЛЮЧЕНИЕМ В НЕГО ЭЛЕМЕНТОВ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА И ЗОН ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА» (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15 - 16

ТЕМА 10. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Основные этапы проектирования волонтерских проектов: от идеи до реализации
2. Роль исследований и анализа потребностей в разработке волонтерских инициатив
3. Особенности формирования команды для реализации волонтерских проектов
4. Финансирование волонтерских проектов: поиск ресурсов и управление бюджетом
5. Социальное партнерство в волонтерских проектах: взаимодействие с государственными и частными структурами
6. Использование цифровых технологий в проектировании и реализации волонтерских программ
7. Планирование времени и ресурсов в волонтерских проектах: ключевые подходы
8. Маркетинг и привлечение участников в волонтерские проекты: стратегии и инструменты
9. Юридические аспекты реализации волонтерских проектов: права и обязанности участников
10. Оценка эффективности и результатов волонтерских проектов: методы и критерии
11. Особенности реализации волонтерских проектов в сфере экологии и устойчивого развития
12. Волонтерские проекты в сфере образования: специфика проектирования и реализации
13. Организация волонтерской деятельности в условиях чрезвычайных ситуаций
14. Мотивация и удержание волонтеров: как обеспечить устойчивость проектов
15. Этические аспекты и принципы работы в волонтерских проектах
16. Международные волонтерские проекты: специфика проектирования и реализации
17. Проблемы и вызовы в реализации волонтерских проектов: пути их преодоления

Задание 2. Практическое задание.

Анализ потребностей и формулировка проблемы

Условие:

Группа инициативных граждан хочет помочь одиноким пожилым людям в своем микрорайоне. Первоначальная идея — «организовать для них досуг». Проведите первичный анализ потребностей целевой группы и преобразуйте размытую

идею в четкую, измеримую проблему, которую можно решить с помощью волонтерского проекта.

Задание:

1. Предложите 3-4 метода сбора информации о потребностях одиноких пожилых людей.
2. Сформулируйте конкретную проблему на основе гипотетических результатов анализа (например, предположите, что вы узнали).

Задание 3. Практическое задание.

От проблемы к целям и задачам (Дерево целей)

Условие:

Используя сформулированную в Задании 1 проблему («80% опрошенных одиноких пожилых людей испытывают чувство одиночества и информационной изоляции...»), постройте дерево целей будущего волонтерского проекта.

Задание:

1. Сформулируйте генеральную цель проекта.
2. Определите 3-4 конкретные задачи, решение которых приведет к достижению цели. Задачи должны быть конкретными, измеримыми и достижимыми.

Задание 4. Практическое задание.

Планирование ресурсов и рисков

Условие:

Для реализации проекта из Задания 2 необходимо обеспечить его ресурсами и предусмотреть возможные риски.

Задание:

1. Заполните таблицу ресурсов, указав, что нужно и откуда можно получить.
2. Определите 3 ключевых риска для проекта и предложите меры по их минимизации.

Задание 5. Практическое задание.

Разработка коммуникационной стратегии

Условие:

Необходимо привлечь волонтеров и информировать местное сообщество о проекте из предыдущих заданий.

Что нужно сделать:

Разработайте план коммуникаций на первый месяц запуска проекта. Укажите целевую аудиторию, каналы коммуникации и ключевое сообщение.

Задание 6. Практическое задание.

Оценка эффективности проекта

Условие:

Проект поддержки одиноких пожилых людей подошел к концу. Необходимо оценить его результаты и эффективность.

Задание:

Предложите инструменты для оценки проекта по двум направлениям: 1) оценка результатов и 2) оценка процесса.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17-18

ТЕМА 11. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРОЕКТОВ.

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Принципы инклюзии: как учесть разнообразие в проектировании социальных инициатив
2. Этапы разработки инклюзивных проектов: от анализа потребностей до оценки результатов
3. Роль междисциплинарного подхода в реализации инклюзивных проектов
4. Формирование доступной среды как ключевая задача инклюзивных проектов
5. Инклюзия в образовании: проектирование инициатив для детей с особыми образовательными потребностями
6. Использование цифровых технологий и инноваций в инклюзивных проектах
7. Участие лиц с ограниченными возможностями в разработке и реализации инклюзивных инициатив
8. Финансирование инклюзивных проектов: поиск ресурсов и эффективное распределение бюджета
9. Партнерство с государственными организациями и НКО в реализации инклюзивных программ
10. Социальная реклама и маркетинг как инструмент привлечения внимания к инклюзивным проектам
11. Юридические аспекты проектирования инклюзивных инициатив: права и защита участников
12. Оценка эффективности инклюзивных проектов: методы и показатели
13. Инклюзия в культуре и искусстве: особенности разработки творческих инициатив
14. Преодоление стереотипов и дискриминации в рамках инклюзивных проектов
15. Инклюзивные проекты в спорте: создание доступных условий для всех участников
16. Проблемы и вызовы реализации инклюзивных инициатив в условиях ограниченных ресурсов
17. Инклюзивные проекты в международной практике: изучение зарубежного опыта

Задание 2. Практическое задание.

Аудит доступности и формулировка проблемы

Условие:

Городская библиотека хочет стать более инклюзивной и привлекательной для людей с различными формами инвалидности. Первоначальная идея руководства — «сделать библиотеку доступной для всех».

Задание:

1. Проведите мысленный аудит библиотеки с точки зрения разных групп пользователей (например, на коляске, с нарушением зрения, с нарушением слуха, с ментальными особенностями).
2. На основе аудита сформулируйте 3 конкретные проблемы, которые мешают библиотеке быть по-настоящему инклюзивной.

Задание 3. Практическое задание

Применение принципов Универсального Дизайна

Условие:

В рамках проекта по модернизации библиотеки (из Задания 1) необходимо переосмыслить центральное пространство — зону читального зала и выдачи книг.

Задание:

Используя 7 принципов Универсального Дизайна, предложите 3-4 конкретных решения для этого пространства. К каждому решению укажите, какой принцип реализуется.

Задание 4. Практическое задание

Разработка инклюзивного мероприятия

Условие:

Музей современного искусства планирует провести серию экскурсий для смешанной группы, куда войдут люди с нормой зрения, незрячие и слабовидящие посетители.

Задание:

Разработайте концепцию и план проведения одной такой инклюзивной экскурсии. Опишите, какие методы и инструменты будут использованы для вовлечения всех участников.

Задание 5. Практическое задание

Планирование ресурсов и партнерств

Условие:

Для реализации проекта инклюзивных экскурсий в музее (из Задания 3) необходимы ресурсы и партнеры.

Задание:

Заполните таблицу. Укажите, какие нематериальные ресурсы (знания, компетенции) и партнерства необходимы для успеха проекта, и откуда их можно получить.

Задание 6. Практическое задание

Оценка инклюзивности проекта

Условие:

Пилотный цикл инклюзивных экскурсий в музее завершен. Необходимо оценить не только количественные результаты, но и качество инклюзивной среды.

Задание:

Предложите инструменты и методы для оценки проекта по трем направлениям: 1) Удовлетворенность участников, 2) Эффективность командной работы, 3) Уровень созданной инклюзивности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 19-20

ТЕМА 12. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Инновационные проекты в социально-культурной сфере: основные понятия и направления
2. Этапы управления инновационными проектами: от идеи до реализации
3. Роль креативности в проектировании и управлении инновационными инициативами в культуре
4. Методы и инструменты управления инновациями в социально-культурной деятельности
5. Финансирование инновационных проектов в сфере культуры и социальной деятельности
6. Использование цифровых технологий в реализации инновационных культурных проектов

7. Управление командами в рамках инновационных проектов в социально-культурной деятельности
8. Социальное партнёрство и взаимодействие с бизнесом в инновационных проектах культуры
9. Оценка эффективности и показателей успеха инновационных проектов в социально-культурной сфере
10. Риски и проблемы управления инновационными проектами в культуре и социальной деятельности
11. Инновационные подходы к организации мероприятий в социально-культурной деятельности
12. Особенности реализации международных инновационных проектов в сфере культуры
13. Инновационные проекты в сфере сохранения культурного наследия: управление и перспективы
14. Управление инновациями в образовательных проектах социально-культурной направленности
15. Этичность и социальная ответственность в управлении инновационными проектами культуры
16. Инновационные проекты для людей с ограниченными возможностями в социально-культурной сфере
17. Маркетинговые стратегии продвижения инновационных социально-культурных проектов
18. Будущее инновационных проектов в социально-культурной деятельности: тренды и перспективы

Задание 2. Практическое задание.

От идеи к проекту. Обоснование инновации

Ситуация:

Городской краеведческий музей, посещаемость которого падает, хочет привлечь молодежную аудиторию (18-35 лет). Команда энтузиастов предлагает радикально новую для музея идею: создать иммерсивный квест «Тайна губернаторского сада» с использованием дополненной реальности (AR) через смартфоны посетителей. Исторические персонажи «оживут» в залах, а для решения головоломок нужно будет изучить экспонаты. Директор скептичен и требует четкое обоснование.

Задание:

Составьте краткое обоснование проекта (питч) для директора, ответив на три вопроса:

1. В чем состоит инновационность проекта для вашего учреждения и для целевой аудитории?
2. Какую социально-культурную проблему он решает?
3. Каков ожидаемый эффект (не только финансовый)?

Задание 3. Практическое задание

Планирование и оценка рисков инновационного проекта

Ситуация:

Центр современной культуры получил грант на реализацию проекта «Библиотека звуков исчезающих городских профессий». Цель: создать открытый аудиоархив (звуки кузнечного цеха, типографии, работы реставратора и т.д.) и проводить с ним звуковые перформансы. Проект технически сложен и не имеет аналогов в регионе.

Задание:

Составьте упрощенную таблицу рисков для данного проекта. Выявите и классифицируйте по 2 риска в каждой категории:

1. Технологические риски

2. Операционные (организационные) риски

3. Риски восприятия (репутационные)

Для одного риска из каждой категории предложите меру по его минимизации.

Задание 4. Практическое задание

Управление командой и стейкхолдерами

Ситуация:

В рамках фестиваля света планируется инновационный проект «Интерактивный фасад» на здании городской администрации. Проект художников, программистов, VJ-диджеев, чиновников из мэрии и спонсора — местного IT-гиганта. Участники конфликтуют: художники требуют творческой свободы, программисты — четкого ТЗ, чиновники ограничивают контент, а спонсор хочет везде свой логотип.

Задание:

Какие методы управления вы примените для обеспечения эффективной работы в такой междисциплинарной и конфликтной среде? Предложите 3 конкретных действия.

Задание 5. Практическое задание

Внедрение и адаптация инновации

Ситуация:

Библиотека успешно запустила пилотный проект «Живая книга» по выдаче читателям устройств для чтения электронных книг (ридеров) с предустановленными книгами. Пилот показал рост читательской активности. Теперь проект нужно масштабировать на всю сеть библиотек города, но старые сотрудники сопротивляются, не понимая, как работать с техникой, и считая это угрозой бумажным книгам.

Задание:

Разработайте план внедрения (масштабирования) проекта «Живая книга» на всю сеть библиотек, учитывая сопротивление персонала. Какие 3 ключевых блока должен включать этот план?

Задание 6. Практическое задание

Оценка эффективности и устойчивости

Ситуация:

Был реализован инновационный социальный проект «Театр в больнице» — регулярные камерные представления для пациентов детской онкологии. Пилотный этап закончен, отзывы восторженные. Но грант заканчивается. Руководство театра хочет понять, стоит ли делать проект постоянным, и как его оценить.

Задание:

Предложите систему оценки эффективности данного проекта, выходящую за рамки простого подсчета зрителей. Какие качественные и количественные показатели вы будете отслеживать? Как оценить социальное воздействие? Предложите один путь обеспечения устойчивости проекта после окончания гранта.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 21

ТЕМА 13. ПРОЕКТИРОВАНИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРОВ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Принципы и этапы проектирования многофункциональных культурных центров

2. Модели организации пространства в многофункциональных культурных центрах
3. Особенности проектирования культурных центров для различных возрастных и социальных групп
4. Интеграция цифровых технологий в проектировании и функционировании культурных центров
5. Энергоэффективность и устойчивое развитие при проектировании современных культурных объектов
6. Функционально-пространственное зонирование многофункциональных культурных центров
7. Роль культурных центров как площадок для межкультурного взаимодействия и диалога
8. Финансирование и экономическая устойчивость проектов многофункциональных культурных центров
9. Современные тенденции в архитектуре и дизайне многофункциональных культурных центров
10. Социальная значимость и влияние многофункциональных культурных центров на развитие территории

Задание 2. Практическое задание

Разработка концепции и функционального зонирования

Ситуация:

В историческом центре крупного города освободилось здание бывшего фабричного цеха начала XX века (высокие потолки, кирпичные стены, большие окна). Городские власти решили не сносить его, а превратить в многофункциональный культурный центр (МКЦ), который должен стать точкой притяжения для разных возрастных и социальных групп: молодежи, семей с детьми, творческих профессионалов и туристов.

Задание:

1. Сформулируйте миссию и основную концепцию будущего МКЦ, которая обыгрывает промышленное наследие места.
2. Предложите 5-7 ключевых функциональных зон (направлений деятельности), которые будут реализованы в пространстве, и кратко обоснуйте выбор каждой.

Задание 3. Практическое задание

Проектирование гибкого пространства и управление программированием

Ситуация:

Проект МКЦ «Фабрика смыслов» утвержден. Архитекторы предлагают сделать центральный зал полностью трансформируемым. В один день здесь может проходить рок-концерт (500 стоячих мест), на следующий — конференция (300 посадочных мест), а через день — ярмарка местных производителей (открытое пространство со стендами). При этом, команда центра столкнется с высокой интенсивностью использования и конкуренцией запросов от разных арендаторов и организаторов.

Задание:

1. Какие 3 ключевых технических решения должны быть заложены в проект зала для обеспечения такой трансформации?
2. Разработайте принципы программирования (формирования расписания и контента). Какие 3 типа мероприятий будут иметь приоритет и почему?

Задание 4. Практическое задание

Бизнес-модель и социальное воздействие

Ситуация:

Инвестор, финансирующий реконструкцию «Фабрики смыслов», требует не только красивую концепцию, но и понятную бизнес-модель, обеспечивающую финансовую

устойчивость центра в долгосрочной перспективе. При этом, городская администрация ждет от проекта значительного социального эффекта.

Задание:

1. Предложите сбалансированную структуру доходов МКЦ, указав не менее 4-х источников, помимо продажи билетов на мероприятия.
2. Сформулируйте 3 конкретных показателя (KPI) социального воздействия, которые можно будет оценить через 2 года работы центра.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4 – ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

8 семестр ЗФО

РАЗДЕЛ 1. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

ТЕМА 2. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Основы проектного управления в сфере культуры: теория и практика.
2. Разработка и реализация культурных проектов: этапы и ключевые подходы.
3. Роль проектного управления в сохранении культурного наследия.
4. Инструменты и методы управления проектами в культурной сфере.
5. Особенности управления проектами в учреждениях культуры.
6. Финансовое планирование и бюджетирование культурных проектов.
7. Инновационные технологии в проектном управлении в области культуры.
8. Коллаборация и партнерства в реализации культурных проектов.
9. Оценка эффективности и результативности культурных проектов.
10. Управление рисками в проектной деятельности в сфере культуры.

Задание 2. Практическое задание.

Разработка плана культурного проекта

Задание:

Вы являетесь руководителем проекта в сфере культуры. Ваша задача — разработать краткий план культурного проекта на тему «Организация фестиваля народного творчества». Укажите следующие пункты:

1. Цель проекта.
2. Основные задачи.
3. Этапы реализации.
4. Ресурсы, необходимые для выполнения проекта.
5. Критерии оценки успешности.

Задание 3. Практическое задание

Анализ рисков в культурном проекте

Задание:

Представьте, что вы готовите проект «Создание интерактивного музея в регионе».

Определите три возможных риска, которые могут возникнуть при реализации проекта, и предложите пути их минимизации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2
ТЕМА 3. ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ.
КАРТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Количество часов – 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Методы исследования рынка культурных услуг: сравнительный анализ.
2. Особенности изучения спроса на культурные услуги в городах и сельской местности.
3. Роль маркетинговых исследований в развитии рынка культурных услуг.
4. Анализ конкурентной среды в сфере культурных услуг: подходы и инструменты.
5. Факторы, влияющие на формирование спроса на культурные услуги.
6. Социальные и экономические аспекты исследования рынка культурных услуг.
7. Цифровизация в анализе рынка культурных услуг: новые возможности и вызовы.
8. Исследование потребностей целевой аудитории культурных учреждений региона.
9. Тренды на рынке культурных услуг: прогнозы и перспективы.
10. Роль исследований рынка в разработке новых услуг для учреждений культуры.

Задание 2. Практическое задание.

Анализ потребностей целевой аудитории

Задание:

Вы работаете в региональном центре культуры, который планирует запустить новую услугу — курсы по традиционному искусству (ремесла, живопись, музыка). Ваша задача:

1. Определить целевую аудиторию для данной услуги.
2. Разработать вопросы для проведения опроса или анкетирования, чтобы выяснить спрос.
3. На основе предположительных данных предложить способ продвижения услуги.

Задание 3. Практическое задание.

Задание:

Вам поручено изучить конкурентов на рынке культурных услуг в вашем регионе.

Выполните следующие задачи:

1. Определите 2–3 основных конкурента.
2. Проанализируйте их сильные и слабые стороны.
3. Предложите, как ваша организация может выделиться на фоне конкурентов.

Задание 4. Практическое задание.

Создание карты культурных объектов региона

Задание:

Вам необходимо составить карту культурных объектов вашего региона для повышения их доступности среди жителей и туристов. Выполните следующие шаги:

1. Определите типы объектов, которые нужно включить в карту.
2. Укажите, какие данные о каждом объекте должны быть собраны.
3. Предложите платформу или инструмент, с помощью которого будет разработана карта.

Задание 5. Практическое задание.

Картирование культурных ресурсов для разработки нового проекта

Задание:

Вы планируете разработать проект, посвящённый сохранению нематериального культурного наследия региона (например, традиций, обычаев, ремёсел). Ваша задача:

1. Определить, какие ресурсы и объекты необходимо отобразить на карте.
2. Разработать критерии отбора объектов для включения в карту.
3. Составить список организаций или экспертов, которые помогут собрать данные.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 – ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ «РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ» (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

ТЕМА 4. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В РАБОТЕ С АУДИТОРИЕЙ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - *обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Интерактивные методы работы с аудиторией в социокультурных проектах.
2. Цифровые технологии как инструмент взаимодействия с аудиторией в культурных проектах.
3. Кросс-культурный подход в работе с аудиторией: особенности и примеры.
4. Социальные сети как платформа для привлечения и удержания аудитории в социокультурных проектах.
5. Геймификация в культурных проектах: эффективный способ работы с аудиторией.
6. Персонализация культурных услуг: как учитывать интересы аудитории.
7. Особенности работы с молодежной аудиторией в социокультурных проектах.
8. Роль инклюзии в современном социокультурном проектировании.
9. Методы вовлечения аудитории в процесс создания социокультурных проектов.
10. Механизмы обратной связи с аудиторией: мониторинг и анализ эффективности культурных проектов.

Задание 2. Практическое задание

Разработка стратегии взаимодействия с аудиторией

Задание:

Вы планируете запустить социокультурный проект, направленный на популяризацию традиционного искусства среди молодежи. Разработайте стратегию работы с аудиторией, включив следующие элементы:

1. Методы привлечения молодежной аудитории.
2. Формы взаимодействия с аудиторией во время реализации проекта.
3. Способы получения обратной связи от участников.

Задание 3. Практическое задание.

Создание программы инклюзивного культурного мероприятия

Задание:

Разработайте концепцию социокультурного мероприятия, которое будет доступно для людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Укажите:

1. Формат мероприятия.
2. Какие средства и технологии будут задействованы для обеспечения инклюзии.

3. Как вы будете информировать об этом мероприятии целевую аудиторию.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

ТЕМА 5. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Контент-маркетинг в социально-культурной сфере: от блога учреждения до образовательных проектов.
2. SMM-продвижение учреждений культуры: особенности работы в социальных сетях.
3. Краудмаркетинг и работа с волонтерами как инструмент продвижения социокультурных проектов.
4. Ивент-маркетинг в социально-культурной деятельности: от открытия выставки до фестиваля.
5. Использование технологий дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности для продвижения музеев и выставок.
6. Email-маркетинг и работа с подписной базой в сфере культуры.
7. Партизанский маркетинг в продвижении социокультурных проектов: низкобюджетные и креативные решения.
8. Влияние сарафанного радио и работа с лидерами мнений (блогерами, экспертами) в культурной сфере.
9. Геймификация как метод привлечения и вовлечения аудитории музеев и библиотек.
10. Стратегия продвижения для разных целевых аудиторий: как говорить с молодежью, семьями и старшим поколением.

Задание 2. Практическое задание.

Разработка контент-плана для социальных сетей

Задание:

Вы – маркетолог городского краеведческого музея. Разработайте контент-план на одну неделю (7 дней) для страницы музея в ВКонтакте. План должен включать не менее 5 постов разного формата, отражать миссию музея («Сохраняем историю для будущих поколений») и продвигать новую выставку «Город в 90-е: игрушки, техника, быт».

Задание 3. Практическое задание.

Анализ целевой аудитории и разработка ключевого сообщения

Задание:

Библиотека им. Пушкина запускает цикл лекций по цифровой грамотности для людей старшего возраста «Цифровой ликбез». Определите две ключевые целевые аудитории (ЦА) и для каждой разработайте по одному рекламному сообщению, которое будет размещено в местной газете.

Задание 4. Практическое задание.

Анализ целевой аудитории и разработка ключевого сообщения

Задание:

Библиотека им. Пушкина запускает цикл лекций по цифровой грамотности для людей старшего возраста «Цифровой ликбез». Определите две ключевые целевые аудитории (ЦА) и для каждой разработайте по одному рекламному сообщению, которое будет размещено в

местной газете.

Задание 5. Практическое задание.

Разработка креативной партизанской акции

Задание:

Молодежный театр сталкивается с низкой узнаваемостью среди аудитории 18-25 лет. Предложите идею низкобюджетной партизанской акции в городском пространстве, которая привлечет внимание к новому спектаклю-антиутопии «Эхо завтра».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

ТЕМА 6. КЛАСТЕРЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - *Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Культурные кластеры как драйвер регионального развития: сущность, предпосылки формирования и виды.
2. Теоретические основы кластерного подхода в экономике и его адаптация к сфере культуры.
3. Роль государства и институтов развития в формировании и поддержке культурных кластеров.
4. Модели управления культурными кластерами: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта.
5. Социально-экономические эффекты культурных кластеров: методы оценки и практические результаты.
6. Арт-кластеры на базе индустриального наследия: проблемы редевелопмента и специфика формирования.
7. Формирование творческой среды и креативного сообщества как ключевой фактор успеха культурного кластера.
8. Театральные и музыкальные кластеры: особенности формирования инфраструктуры и бизнес-моделей.
9. Музейные кластеры и «культурные кварталы»: стратегии развития городских территорий.
10. Гастрономия как ядро культурного кластера: кейс успешного развития.

Задание 2. Практическое задание

Кейс 1: «Заброшенная фабрика»

Ситуация:

В историческом центре крупного города находится заброшенная текстильная фабрика XIX века — памятник индустриальной архитектуры. Территория постепенно приходит в упадок. Городские власти выставили ее на продажу. Местное сообщество художников, дизайнеров и архитекторов выступает с инициативой создать на базе фабрики многофункциональный культурный кластер, но не имеет достаточного финансирования для выкупа. Крупный девелопер предлагает построить на этом месте элитный жилой комплекс.

Задание:

1. Каковы ключевые аргументы в пользу создания культурного кластера (с точки зрения экономики, социологии и урбанистики)?

2. Предложите модель управления и финансирования проекта, которая могла бы устроить и город, и креативное сообщество, и потенциально — частного инвестора.

Кейс 2: «Традиционный промысел»

Ситуация:

Небольшой город «Н» исторически известен своим уникальным кружевным промыслом. Однако за последние 20 лет число мастериц сократилось, молодежь уезжает в крупные города, а сувенирная продукция не выдерживает конкуренции с массовым фабричным производством. Администрация региона видит потенциал в развитии туризма и хочет создать на базе города «кружевной кластер».

Задание:

1. Какие ключевые элементы (акторы) должны быть включены в этот кластер для его устойчивого развития?
2. Разработайте 3 конкретных мероприятия в рамках стратегии развития кластера, которые помогут решить проблему оттока молодежи.

Кейс 3: «Конфликт в творческом квартале»

Ситуация:

В успешном культурном кластере «Винзавод», созданном на территории бывшего пивоваренного завода, нарастает внутренний конфликт. Крупные галереи и модные бутики, которые платят высокую аренду, недовольны тем, что управление выделяет помещения по льготным ставкам молодым художникам и некоммерческим проектам. Они считают, что это портит «имидж» и коммерческую привлекательность места. Художники, в свою очередь, заявляют, что без них кластер потеряет свою аутентичность и творческую энергию.

Задание:

Проанализируйте ситуацию с точки зрения жизненного цикла кластера. В какой фазе находится «Винзавод» и какую политику аренды и программирования должно проводить управление, чтобы сохранить баланс?

Кейс 4: «Кино-IT кластер»

Ситуация:

В одном из регионов России существует мощная IT-отрасль и есть несколько киностудий, но они работают разрозненно. Губернатор инициировал проект по созданию «Кино-IT кластера» с целью производства конкурентоспособного отечественного контента (кино, сериалы, анимация, видеоигры) с применением передовых технологий (VR, CGI).

Задание:

1. Какова потенциальная синергия между IT-компаниями и кинопроизводителями?
2. Какие меры должна предложить региональная власть, чтобы не просто «провозгласить» кластер, а реально запустить процессы кооперации между этими двумя разными индустриями?

Кейс 5: «Остров музеев»

Ситуация:

В крупном городе на отдельном острове расположены 5 крупных государственных музеев разного профиля (исторический, художественный, естественнонаучный и т.д.). Каждый музей работает автономно, имеет свой бюджет, билетную систему и маркетинговую стратегию. Посещаемость неравномерна: 2 музея очень популярны, 3 — испытывают трудности. Город хочет объединить их в единый «музейный кластер» для повышения общей привлекательности.

Задание:

1. В чем основные организационные сложности создания такого кластера?

2. Предложите конкретные шаги по интеграции, которые покажут посетителям и сотрудникам музеев реальные преимущества кластеризации.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2 – ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

9 семестр ЗФО

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

ТЕМА 7. ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА И КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - *Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Исторические этапы развития культурного ландшафта: от традиционных садов до современных городских парков.
2. Принципы экодизайна в проектировании культурного ландшафта.
3. Роль культурного ландшафта в формировании идентичности города.
4. Креативные пространства как элемент развития городской среды.
5. Проектирование общественных пространств для массовых мероприятий: примеры успешных решений.
6. Гармония природы и архитектуры: интеграция природных элементов в культурный ландшафт.
7. Технологии «умного города» в проектировании культурного ландшафта и креативных пространств.
8. Принципы устойчивого развития в создании культурного ландшафта.
9. Реконструкция и адаптация исторических объектов для современного использования в креативных пространствах.
10. Роль арт-объектов в формировании креативного пространства.

Задание 2. Практическое задание

Создание концепции парка в историческом районе

Задание:

Вы получили задачу разработать концепцию парка в историческом центре города, где ранее находился заброшенный завод. Укажите:

1. Какие элементы должны быть включены в проект?
2. Как сохранить исторические черты территории?
3. Какие методы использовать для привлечения местных жителей?

Задание 3. Практическое задание

Создание пространства для креативных мастерских

Задание:

Вам нужно спроектировать пространство для креативных мастерских в бывшем складском здании.

Как организовать зоны?

Какие элементы добавить для удобства и вдохновения?

Задание 4. Практическое задание.

Озеленение крыши офисного здания

Задание:

Спроектируйте озелененную крышу офисного здания, которая будет использоваться как зона отдыха для сотрудников.

Какие растения и элементы должны быть включены в проект?

Задание 5. Практическое задание.

Реконструкция набережной

Задание:

Разработайте проект реконструкции набережной протяженностью 2 км.

Какие зоны можно выделить?

Как повысить функциональность и привлекательность пространства?

Задание 6. Практическое задание.

Интеграция арт-объектов в городской парк

Задание:

В новом городском парке планируется установить арт-объекты. Как выбрать места для их размещения? Какие типы арт-объектов лучше всего подойдут?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

ТЕМА 8. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Принципы планирования событийных мероприятий: от идеи до реализации.
2. Роль событийных мероприятий в развитии туризма и привлечении гостей.
3. Этапы проектирования массовых мероприятий: логистика, безопасность и управление.
4. Креативный подход в организации событий: как привлечь внимание аудитории.
5. Особенности проектирования мероприятий на открытых пространствах.
6. Современные технологии в реализации событийных мероприятий: AR, VR и интерактивные платформы.
7. Управление рисками при организации массовых мероприятий.
8. Экологическая ответственность при проведении событийных мероприятий.
9. Роль волонтеров в реализации событийных мероприятий: организация и мотивация.
10. Создание концепции брендинга и продвижения событийных мероприятий.

Задание 2. Практическое задание.

Организация фестиваля на открытой площадке

Задание:

Вы получили задание организовать музыкальный фестиваль на открытой площадке с предполагаемым количеством гостей до 5000 человек. Какие шаги вы предпримете, чтобы учесть особенности проектирования и обеспечить успешное проведение мероприятия?

Задание 3. Практическое задание.

Корпоративное мероприятие в закрытом помещении

Задание:

Компания хочет провести новогодний корпоратив в банкетном зале на 200 человек. Разработайте концепцию мероприятия и план его реализации.

Задание 4. Практическое задание.

Организация спортивного события

Задание:

Вы организуете городской марафон, в котором планируется участие 1000 человек. Какие ключевые аспекты нужно учесть при проектировании и реализации такого мероприятия?

Задание 4. Практическое задание.

Рекламная кампания для выставки

Задание:

Вам нужно организовать рекламную кампанию для художественной выставки, которая пройдет в течение месяца. Как вы будете продвигать мероприятие и привлекать посетителей?

Задание 5. Практическое задание.

Форум для профессионалов

Задание:

Вам поручено организовать форум для представителей IT-индустрии с участием 300 человек. Какие шаги необходимо предпринять для успешного проведения форума?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

ТЕМА 9. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Принципы проектирования образовательных проектов в условиях цифровой трансформации.
2. Роль интерактивных технологий в реализации просветительских проектов.
3. Особенности проектирования краткосрочных образовательных интенсивов.
4. Инклюзивность в образовательных проектах: методы и подходы.
5. Проектирование образовательных программ для детей с учетом их возрастных особенностей.
6. Геймификация как инструмент повышения мотивации в образовательных проектах.
7. Этапы планирования и реализации просветительских мероприятий для взрослой аудитории.
8. Роль социальных сетей и платформ в продвижении просветительских проектов.
9. Разработка образовательных проектов для сельских территорий: вызовы и решения.
10. Особенности реализации международных образовательных проектов и программ.

Задание 2. Практическое задание.

Анализ целевой аудитории и формулировка проблемы

Условие: Вам необходимо разработать просветительский проект по теме «Финансовая грамотность для подростков 14-17 лет». Проведите краткий анализ целевой аудитории (ЦА) и сформулируйте 1 ключевую проблему, на решение которой будет направлен проект.

Задание:

1. Опишите 3-4 ключевые характеристики вашей ЦА (помимо возраста).
2. Сформулируйте одну конкретную проблему, которую испытывает эта ЦА в контексте финансовой грамотности.

Задание 3. Практическое задание.

Постановка цели и задач проекта

Условие: на основе проблемы, сформулированной в предыдущем задании 2, определите SMART-цель вашего просветительского проекта и 3 конкретные задачи для ее достижения.

Задание:

1. Сформулируйте одну SMART-цель.
2. Определите 3 задачи (желательно, чтобы они были направлены на разные аспекты: знаниевый, поведенческий, мотивационный).

Задание 4. Практическое задание.

Выбор формата и методов работы

Условие: для проекта из предыдущих заданий предложите 3 разных формата реализации (каналы/площадки) и для каждого укажите, какую задачу из Задания 2 он решает наиболее эффективно. Обоснуйте свой выбор.

Задание:

1. Предложите 3 формата.
2. Сопоставьте их с задачами и дайте краткое обоснование.

Задание 5. Практическое задание.

Планирование ресурсов и составление дорожной карты

Условие: Составьте упрощенную дорожную карту (таблицу) для запуска первого формата из Задания 3 – «Серии роликов для социальной сети». План должен охватывать 3 этапа и включать ключевые действия.

Задание:

1. Разбейте процесс на 3 логических этапа (например, «Подготовка», «Производство», «Публикация и анализ»).
2. Для каждого этапа укажите 2-3 ключевых действия.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 – ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ «РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА С ВКЛЮЧЕНИЕМ В НЕГО ЭЛЕМЕНТОВ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА И ЗОН ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА» (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

ТЕМА 10. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Основные этапы проектирования волонтерских проектов: от идеи до реализации
2. Роль исследований и анализа потребностей в разработке волонтерских инициатив
3. Особенности формирования команды для реализации волонтерских проектов
4. Финансирование волонтерских проектов: поиск ресурсов и управление бюджетом

5. Социальное партнерство в волонтерских проектах: взаимодействие с государственными и частными структурами
6. Использование цифровых технологий в проектировании и реализации волонтерских программ
7. Планирование времени и ресурсов в волонтерских проектах: ключевые подходы
8. Маркетинг и привлечение участников в волонтерские проекты: стратегии и инструменты
9. Юридические аспекты реализации волонтерских проектов: права и обязанности участников
10. Оценка эффективности и результатов волонтерских проектов: методы и критерии

Задание 2. Практическое задание.

Анализ потребностей и формулировка проблемы

Условие:

Группа инициативных граждан хочет помочь одиноким пожилым людям в своем микрорайоне. Первоначальная идея — «организовать для них досуг». Проведите первичный анализ потребностей целевой группы и преобразуйте размытую идею в четкую, измеримую проблему, которую можно решить с помощью волонтерского проекта.

Задание:

1. Предложите 3-4 метода сбора информации о потребностях одиноких пожилых людей.
2. Сформулируйте конкретную проблему на основе гипотетических результатов анализа (например, предположите, что вы узнали).

Задание 3. Практическое задание.

От проблемы к целям и задачам (Дерево целей)

Условие:

Используя сформулированную в Задании 1 проблему («80% опрошенных одиноких пожилых людей испытывают чувство одиночества и информационной изоляции...»), постройте дерево целей будущего волонтерского проекта.

Задание:

1. Сформулируйте генеральную цель проекта.
2. Определите 3-4 конкретные задачи, решение которых приведет к достижению цели. Задачи должны быть конкретными, измеримыми и достижимыми.

Задание 4. Практическое задание.

Планирование ресурсов и рисков

Условие:

Для реализации проекта из Задания 2 необходимо обеспечить его ресурсами и предусмотреть возможные риски.

Задание:

1. Заполните таблицу ресурсов, указав, что нужно и откуда можно получить.
2. Определите 3 ключевых риска для проекта и предложите меры по их минимизации.

Задание 5. Практическое задание.

Разработка коммуникационной стратегии

Условие:

Необходимо привлечь волонтеров и информировать местное сообщество о проекте из предыдущих заданий.

Что нужно сделать:

Разработайте план коммуникаций на первый месяц запуска проекта. Укажите целевую аудиторию, каналы коммуникации и ключевое сообщение.

Задание 6. Практическое задание.

Оценка эффективности проекта

Условие:

Проект поддержки одиноких пожилых людей подошел к концу. Необходимо оценить его результаты и эффективность.

Задание:

Предложите инструменты для оценки проекта по двум направлениям: 1) оценка результатов и 2) оценка процесса.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

ТЕМА 11. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРОЕКТОВ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - *обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Принципы инклюзии: как учесть разнообразие в проектировании социальных инициатив
2. Этапы разработки инклюзивных проектов: от анализа потребностей до оценки результатов
3. Роль междисциплинарного подхода в реализации инклюзивных проектов
4. Формирование доступной среды как ключевая задача инклюзивных проектов
5. Инклюзия в образовании: проектирование инициатив для детей с особыми образовательными потребностями
6. Использование цифровых технологий и инноваций в инклюзивных проектах
7. Участие лиц с ограниченными возможностями в разработке и реализации инклюзивных инициатив
8. Финансирование инклюзивных проектов: поиск ресурсов и эффективное распределение бюджета
9. Партнерство с государственными организациями и НКО в реализации инклюзивных программ
10. Социальная реклама и маркетинг как инструмент привлечения внимания к инклюзивным проектам

Задание 2. Практическое задание.

Аудит доступности и формулировка проблемы

Условие:

Городская библиотека хочет стать более инклюзивной и привлекательной для людей с различными формами инвалидности. Первоначальная идея руководства — «сделать библиотеку доступной для всех».

Задание:

1. Проведите мысленный аудит библиотеки с точки зрения разных групп пользователей (например, на коляске, с нарушением зрения, с нарушением слуха, с ментальными особенностями).
2. На основе аудита сформулируйте 3 конкретные проблемы, которые мешают библиотеке быть по-настоящему инклюзивной.

Задание 3. Практическое задание

Применение принципов Универсального Дизайна

Условие:

В рамках проекта по модернизации библиотеки (из Задания 1) необходимо переосмыслить центральное пространство — зону читального зала и выдачи книг.

Задание:

Используя 7 принципов Универсального Дизайна, предложите 3-4 конкретных решения для этого пространства. К каждому решению укажите, какой принцип реализуется.

Задание 4. Практическое задание

Разработка инклюзивного мероприятия

Условие:

Музей современного искусства планирует провести серию экскурсий для смешанной группы, куда войдут люди с нормой зрения, незрячие и слабовидящие посетители.

Задание:

Разработайте концепцию и план проведения одной такой инклюзивной экскурсии. Опишите, какие методы и инструменты будут использованы для вовлечения всех участников.

Задание 5. Практическое задание

Планирование ресурсов и партнерств

Условие:

Для реализации проекта инклюзивных экскурсий в музее (из Задания 3) необходимы ресурсы и партнеры.

Задание:

Заполните таблицу. Укажите, какие **нематериальные** ресурсы (знания, компетенции) и партнерства необходимы для успеха проекта, и откуда их можно получить.

Задание 6. Практическое задание

Оценка инклюзивности проекта

Условие:

Пилотный цикл инклюзивных экскурсий в музее завершен. Необходимо оценить не только количественные результаты, но и качество инклюзивной среды.

Задание:

Предложите инструменты и методы для оценки проекта по трем направлениям: 1) Удовлетворенность участников, 2) Эффективность командной работы, 3) Уровень созданной инклюзивности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

ТЕМА 12. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Инновационные проекты в социально-культурной сфере: основные понятия и направления
2. Этапы управления инновационными проектами: от идеи до реализации
3. Роль креативности в проектировании и управлении инновационными инициативами в культуре

4. Методы и инструменты управления инновациями в социально-культурной деятельности
5. Финансирование инновационных проектов в сфере культуры и социальной деятельности
6. Использование цифровых технологий в реализации инновационных культурных проектов
7. Управление командами в рамках инновационных проектов в социально-культурной деятельности
8. Социальное партнёрство и взаимодействие с бизнесом в инновационных проектах культуры
9. Оценка эффективности и показателей успеха инновационных проектов в социально-культурной сфере
10. Риски и проблемы управления инновационными проектами в культуре и социальной деятельности

Задание 2. Практическое задание.

От идеи к проекту. Обоснование инновации

Ситуация:

Городской краеведческий музей, посещаемость которого падает, хочет привлечь молодежную аудиторию (18-35 лет). Команда энтузиастов предлагает радикально новую для музея идею: создать иммерсивный квест «Тайна губернаторского сада» с использованием дополненной реальности (AR) через смартфоны посетителей. Исторические персонажи «оживут» в залах, а для решения головоломок нужно будет изучить экспонаты. Директор скептичен и требует четкое обоснование.

Задание:

Составьте краткое обоснование проекта (питч) для директора, ответив на три вопроса:

1. В чем состоит инновационность проекта для вашего учреждения и для целевой аудитории?
2. Какую социально-культурную проблему он решает?
3. Каков ожидаемый эффект (не только финансовый)?

Задание 3. Практическое задание

Планирование и оценка рисков инновационного проекта

Ситуация:

Центр современной культуры получил грант на реализацию проекта «Библиотека звуков исчезающих городских профессий». Цель: создать открытый аудио-архив (звуки кузнечного цеха, типографии, работы реставратора и т.д.) и проводить с ним звуковые перформансы. Проект технически сложен и не имеет аналогов в регионе.

Задание:

Составьте упрощенную таблицу рисков для данного проекта. Выявите и классифицируйте по 2 риска в каждой категории:

1. Технологические риски
2. Операционные (организационные) риски
3. Риски восприятия (репутационные)

Для одного риска из каждой категории предложите меру по его минимизации.

Задание 4. Практическое задание

Управление командой и стейкхолдерами

Ситуация:

В рамках фестиваля света планируется инновационный проект «Интерактивный фасад» на здании городской администрации. Проект художников, программистов, VJ-диджеев,

чиновников из мэрии и спонсора — местного IT-гиганта. Участники конфликтуют: художники требуют творческой свободы, программисты — четкого ТЗ, чиновники ограничивают контент, а спонсор хочет везде свой логотип.

Задание:

Какие методы управления вы примените для обеспечения эффективной работы в такой междисциплинарной и конфликтной среде? Предложите 3 конкретных действия.

Задание 5. Практическое задание

Внедрение и адаптация инновации

Ситуация:

Библиотека успешно запустила пилотный проект «Живая книга» по выдаче читателям устройств для чтения электронных книг (ридеров) с предустановленными книгами. Пилот показал рост читательской активности. Теперь проект нужно масштабировать на всю сеть библиотек города, но старые сотрудники сопротивляются, не понимая, как работать с техникой, и считая это угрозой бумажным книгам.

Задание:

Разработайте план внедрения (масштабирования) проекта «Живая книга» на всю сеть библиотек, учитывая сопротивление персонала. Какие 3 ключевых блока должен включать этот план?

Задание 6. Практическое задание

Оценка эффективности и устойчивости

Ситуация:

Был реализован инновационный социальный проект «Театр в больнице» — регулярные камерные представления для пациентов детской онкологии. Пилотный этап закончен, отзывы восторженные. Но грант заканчивается. Руководство театра хочет понять, стоит ли делать проект постоянным, и как его оценить.

Задание:

Предложите систему оценки эффективности данного проекта, выходящую за рамки простого подсчета зрителей. Какие **качественные** и **количественные** показатели вы будете отслеживать? Как оценить **социальное воздействие**? Предложите один путь обеспечения устойчивости проекта после окончания гранта.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

ТЕМА 13. ПРОЕКТИРОВАНИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРОВ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Принципы и этапы проектирования многофункциональных культурных центров
2. Модели организации пространства в многофункциональных культурных центрах
3. Особенности проектирования культурных центров для различных возрастных и социальных групп
4. Интеграция цифровых технологий в проектировании и функционировании культурных центров
5. Энергоэффективность и устойчивое развитие при проектировании современных культурных объектов
6. Функционально-пространственное зонирование многофункциональных культурных центров

7. Роль культурных центров как площадок для межкультурного взаимодействия и диалога
8. Финансирование и экономическая устойчивость проектов многофункциональных культурных центров
9. Современные тенденции в архитектуре и дизайне многофункциональных культурных центров
10. Социальная значимость и влияние многофункциональных культурных центров на развитие территории

Задание 2. Практическое задание

Разработка концепции и функционального зонирования

Ситуация:

В историческом центре крупного города освободилось здание бывшего фабричного цеха начала XX века (высокие потолки, кирпичные стены, большие окна). Городские власти решили не сносить его, а превратить в многофункциональный культурный центр (МКЦ), который должен стать точкой притяжения для разных возрастных и социальных групп: молодежи, семей с детьми, творческих профессионалов и туристов.

Задание:

1. Сформулируйте миссию и основную концепцию будущего МКЦ, которая обыгрывает промышленное наследие места.
2. Предложите 5-7 ключевых функциональных зон (направлений деятельности), которые будут реализованы в пространстве, и кратко обоснуйте выбор каждой.

Задание 3. Практическое задание

Проектирование гибкого пространства и управление программированием

Ситуация:

Проект МКЦ «Фабрика смыслов» утвержден. Архитекторы предлагают сделать центральный зал полностью трансформируемым. В один день здесь может проходить рок-концерт (500 стоячих мест), на следующий — конференция (300 посадочных мест), а через день — ярмарка местных производителей (открытое пространство со стендами). При этом, команда центра столкнется с высокой интенсивностью использования и конкуренцией запросов от разных арендаторов и организаторов.

Задание:

1. Какие 3 ключевых технических решения должны быть заложены в проект зала для обеспечения такой трансформации?
2. Разработайте принципы программирования (формирования расписания и контента). Какие 3 типа мероприятий будут иметь приоритет и почему?

Задание 4. Практическое задание

Бизнес-модель и социальное воздействие

Ситуация:

Инвестор, финансирующий реконструкцию «Фабрики смыслов», требует не только красивую концепцию, но и понятную бизнес-модель, обеспечивающую финансовую устойчивость центра в долгосрочной перспективе. При этом, городская администрация ждет от проекта значительного социального эффекта.

Задание:

1. Предложите сбалансированную структуру доходов МКЦ, указав не менее 4-х источников, помимо продажи билетов на мероприятия.
2. Сформулируйте 3 конкретных показателя (KPI) социального воздействия, которые можно будет оценить через 2 года работы центра.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4 – ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

6.1.2. Виды средств оценивания, применяемых при проведении «Контрольных точек» и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – выполнение проектного задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении проектного задания «Разработка социально-культурного мероприятия»

Показатели оценки (баллы)	Критерии оценивания
Качественный уровень выполнения проектного задания (определение целей, задач, ожидаемых результатов стратегии, выделение целевой аудитории, разработка этапов выполнения стратегии)	9 – 10 баллов , если проведена глубокая проработка целей и задач, составлен подробный план этапов осуществления фандрайзинговой стратегии, представлены ожидаемые результаты и описаны все возможные риски, стратегия носит инновационный характер
	7-8 баллов , если были сформированы цели, задачи и результаты фандрайзинговой стратегии не в полном объёме (сокращённый вариант), отмечены возможные риски
	5-6 баллов , если стратегия содержит все ключевые элементы, но требует доработки в деталях и глубине проработки.
	0-4 балла , если представленная фандрайзинговая стратегия фрагментарна, поверхностна, содержит существенные пробелы.

Средство оценивания – выполнение проектного задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении проектного задания «Разработка проекта креативного пространства с включением в него элементов культурного ландшафта и зон для творчества»

Показатели оценки (баллы)	Критерии оценивания
Качественный уровень выполнения проектного задания (определение целей, задач, ожидаемых результатов проекта в области социального предпринимательства, выделение целевой аудитории, разработка этапов выполнения, определение требуемых ресурсов и возможных рисков)	9 – 10 баллов , если разработанная концепция в области социального предпринимательства проработана глубоко, реалистична, инновационна и готова к пилотированию.
	7-8 баллов , если концепция качественная, но требует некоторой доработки в деталях или в финансовой модели.
	5-6 баллов , если показано понимание темы, но концепция носит теоретический характер или слабо проработана экономически.
	0-4 балла , если работа не демонстрирует понимания ключевых принципов социального предпринимательства.

Средство оценивания – тестовые задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии	Оценка
Количество верно выполненных заданий	9 – 10 баллов , если (90 – 100) % правильных ответов
	7-8 баллов , если (60 – 80) % правильных ответов

	5-6 баллов, если (50 –60) % правильных ответов
	0-4 балла, если (0 –40) % правильных ответов

Виды заданий для контрольных точек.

Уровень сложности задания. Базовый

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;

ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп

ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Задания с выбором ответа 3 мин каждое (3 задания)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
Полное совпадение с верным ответом	1	ПК-5.1 ПК-6.1	9-10 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-5.1 ПК-6.1	

Уровень сложности задания. Повышенный

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач.

ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп

ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Задание закрытого типа на установление соответствия 7-8 минут каждое (2 задания)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-6.1 ПК-6.2	14-15 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-6.1 ПК-6.2	

Уровень сложности задания. Высокий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме заданий открытого типа, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно найти решение и ответить на вопрос, комбинируя известные ему способы и привлекая полученные, в том числе, и междисциплинарные знания. Задание открытого типа представляет собой учебное задание, состоящее из совокупности связанных друг с другом вопросов, касающихся одной темы. Выполнение обучающимся задания

открытого типа требует решения поставленной проблемы и проявления умения анализировать информацию, применять системный подход, выделять ключевые проблемы и решать поставленные задачи.

ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп

ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Задание открытого типа с развернутым ответом 20 минут (1 задание)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом или допущена одна ошибка	3 балла	ПК-5.3 ПК-6.3	20 минут
ответ правильный, но не полный	2 балла	ПК-5.3 ПК-6.3	
ответ неправильный или отсутствует	0 баллов	ПК-5.3 ПК-6.3	

6.2. Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на текущей и промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

6.2.1. Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация в 8-м семестре ОФО и 9 семестре ЗФО проходит в виде зачета с оценкой, состоящего из тестовых заданий, которые делятся по уровням сложности:

- базовый
- повышенный (задания закрытого типа);
- высокий (задание открытого типа с развернутым ответом).

По итогам экзамена выставляется оценка по 100-балльной шкале:

- менее 60 баллов – не зачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).

Уровень сложности задания. Базовый

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;

ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп

ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Задания с выбором ответа 2 мин (5 заданий)

Критерии оценивания	Показатели оценки	Индикаторы	Время
---------------------	-------------------	------------	-------

	(баллы)	сформированности компетенций	выполнения заданий
Полное совпадение с верным ответом	2	ПК-5.1 ПК-6.1	10 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-5.1 ПК-6.1	

Уровень сложности задания. Повышенный

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач

ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп

ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Задание закрытого типа на установление соответствия 7 мин (5 заданий)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом	3	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-6.1 ПК-6.2	35 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-6.1 ПК-6.2	

Уровень сложности задания. Высокий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме заданий открытого типа, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно найти решение и ответить на вопрос, комбинируя известные ему способы и привлекая полученные, в том числе, и междисциплинарные знания. Задание открытого типа представляет собой учебное задание, состоящее из совокупности связанных друг с другом вопросов, касающихся одной темы. Выполнение обучающимся задания открытого типа требует решения поставленной проблемы и проявления умения анализировать информацию, применять системный подход, выделять ключевые проблемы и решать поставленные задачи.

ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп

ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Задание открытого типа с развернутым ответом 15 минут 3 задания

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом или допущена одна ошибка	5 баллов	ПК-5.3 ПК-6.3	45 минут
ответ правильный, но не полный	2 балла	ПК-5.3 ПК-6.3	
ответ неправильный или	0 баллов	ПК-5.3	

отсутствует		ПК-6.3	
-------------	--	--------	--

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы к «Контрольным точкам»

Для очной формы обучения – 7 семестр, для заочной формы обучения – 8 семестр

РАЗДЕЛ 1. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Контрольная точка 1 – Проектное задание «Разработка социально-культурного мероприятия»

Каждый студент проводит разработку какого-либо социально-культурного мероприятия (обучающийся самостоятельно выбирает вид и тематику мероприятия). После выполнения задания готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и проводится устный доклад.

Итоговый проект презентуется в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы одноклассников. Последним этапом работы является подведение итогов и оценка результатов презентации проекта мероприятия.

Примерное содержание проекта

1. Формулировка цели и задач проекта
2. Определение ожидаемых результатов
3. Выделение целевой аудитории проекта
4. Определение этапов реализации стратегии
5. Расчет требуемых ресурсов для осуществления проекта

Контрольная точка 2 (тестовые задания)

Для очной формы обучения – 7 семестр, для заочной формы обучения – 8 семестр

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является ключевой особенностью региональной проектной программы в сфере культуры по сравнению с разовым мероприятием?

- а) Масштабность финансирования.
- б) Наличие утвержденной сметы расходов.
- в) Комплексный, системный характер, направленный на достижение долгосрочных целей развития территории.
- г) Участие в программе известных деятелей культуры.

Ответ:

Задание 2 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Критерии

оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой из перечисленных этапов разработки региональной проектной программы в сфере культуры является первым и определяющим?

- а) Составление детального календарного плана.
- б) Проведение проблемно-целевого анализа культурной ситуации в регионе.
- в) Назначение ответственных исполнителей.
- г) Запрашивание финансирования у вышестоящих органов.

Ответ:

Задание 3 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Критерий эффективности проектной программы «Охват аудитории (в т.ч. молодежной, людей с ОВЗ)» относится к группе:

- а) Экономических критериев.
- б) Критериев качества управления.
- в) Медийных критериев.
- г) Социально-культурных критериев.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 4. (ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-5.2, ПК-6.2)

Соотнесите этап разработки региональной проектной программы с его основным содержанием. Запишите правильные пары

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Этап разработки программы		Основное содержание этапа	
А	Аналитический этап	1	Разработка системы показателей и индикаторов для оценки достижения целей, определение методов сбора данных.
Б	Целевой этап	2	Формирование проектной команды, распределение ресурсов, заключение договоров с партнерами.
В	Проектно-технологический этап	3	Проведение SWOT-анализа, изучение общественного запроса, оценка ресурсного потенциала территории.
Г	Этап оценки эффективности	4	Формулировка миссии, стратегической цели и конкретных измеримых задач программы.
		5	Создание детального плана-графика мероприятий (дорожной карты) с указанием сроков и ответственных.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

А	Б	В	Г

Задание 5. (ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите тип потенциального партнера региональной проектной программы в сфере культуры с формой его возможного участия.

Запишите правильные пары.

Тип партнера		Форма участия в программе	
А	Региональный бизнес (крупные компании)	1	Предоставление площадок, волонтерская поддержка, проведение совместных информационных кампаний.
Б	Общественные и национально-культурные	2	Научно-методическое сопровождение, проведение экспертизы проектов, подготовка

	объединения		кадров.
В	Федеральные институты развития (например, «Роскультпроект»)	3	Финансирование в рамках грантовых конкурсов, предоставление статуса федеральной площадки.
Г	Образовательные учреждения (ВУЗы, колледжи)	4	Корпоративное спонсорство, социальные инвестиции, организация мероприятий для сотрудников.
Д		5	Привлечение знаменитостей для участия в мероприятиях программы.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом Задание 6. (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Вы являетесь сотрудником отдела культуры региона. Ваша задача — разработать структуру проектной программы, направленной на развитие местного культурного наследия. Программа должна включать следующие разделы:

1. Название программы.
2. Цель и задачи программы.
3. Основные мероприятия.
4. Целевая аудитория.
5. Источники финансирования.
6. Ожидаемые результаты.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Контрольная точка 10 баллов ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является основной особенностью проектного управления в сфере культуры по сравнению с традиционным (административно-функциональным) подходом?

- а) Четкое распределение обязанностей в рамках организационной структуры.
- б) Ориентация на выполнение регулярных, повторяющихся операций.
- в) Ориентация на достижение уникального, конкретного результата в установленные сроки и с ограниченными ресурсами.
- г) Обеспечение стабильного функционирования учреждения.

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2 (ПК-5.1, ПК-6.1)**Прочитайте текст и выберите правильный ответ.****Какой из перечисленных критериев является наиболее специфичным для оценки успешности проекта в сфере культуры?**

- а) Достижение запланированного культурно-социального эффекта (например, рост аудитории, повышение социальной активности).
- б) Выполнение всех работ по календарному плану.
- в) Строгое соблюдение бюджета.
- г) Полное соответствие результата первоначальному техническому заданию.

Ответ:**Задание 3 (ПК-5.1, ПК-6.1)****Прочитайте текст и выберите правильный ответ.****Какой метод управления проектами наиболее гибок и лучше всего подходит для творческих проектов в сфере культуры, где требования могут меняться по ходу работы?**

- а) Водопадный (каскадный) метод.
- б) Гибкие методологии.
- в) Критический путь.
- г) Метод освоенного объема.

Ответ:**Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия****Задание 4. (ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-5.2, ПК-6.2)****Прочитайте текст и установите соответствие**

Соотнесите ключевой ограниченный ресурс культурного проекта с основным вызовом/риском, связанным с его использованием. Запишите правильные пары

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Ограниченный ресурс		Специфический риск/вызов в сфере культуры	
А	Время	1	Непредсказуемость реакции аудитории и критики, что может потребовать изменения концепции.
Б	Бюджет	2	Сложность формализации и количественной оценки таких результатов, как «художественная ценность» или «социальный резонанс».
В	Творческий результат	3	Жесткая привязка к датам (фестивали, юбилеи, открытие сезона) при высокой вероятности творческих исканий.
Г	Человеческие ресурсы	4	Зависимость от спонсорских средств и грантов, нестабильность финансирования.
		5	Необходимость координации работы «свободных художников» и творческих коллективов, не всегда адаптированных к строгой проектной дисциплине.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 5. (ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-5.2, ПК-6.2)**Прочитайте текст и установите соответствие**

Соотнесите стейкхолдера (заинтересованную сторону) культурного проекта с его основными ожиданиями. Запишите правильные пары.

Правильный ответ за задание оценивается в 3 баллов, если допущена одна

Стейкхолдер		Основные ожидания от проекта	
А	Государственный фонд (грантодатель)	1	Получение нового эстетического опыта, эмоционального отклика, досугового удовлетворения.
Б	Аудитория (зрители, посетители)	2	Повышение узнаваемости бренда, реализация корпоративной социальной ответственности (КСО).
В	Коммерческий спонсор	3	Реализация творческого замысла, профессиональное признание, художественный эксперимент.
Г	Художественный руководитель / автор идеи	4	Достижение заявленных социально-культурных показателей, прозрачность отчетности, общественный резонанс.
		5	Создание инфраструктурного объекта, отвечающего техническим нормативам.

ошибка \
 неточность \ ответ
 правильный, но не
 полный - 2 балла,
 если допущено
 более 1 ошибки \
 ответ
 неправильный \
 ответ отсутствует –
 0 баллов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом
Задание 6 (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Анализ рисков в культурном проекте

Задание:

Представьте, что вы готовите проект «Создание интерактивного музея в регионе». Определите три возможных риска, которые могут возникнуть при реализации проекта, и предложите пути их минимизации.

Ответ:

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является основной целью проведения маркетинговых исследований рынка услуг в сфере культуры?

- Снижение заработной платы сотрудникам.
- Выявление и удовлетворение потребностей и предпочтений целевой аудитории.
- Увеличение стоимости билетов без изменения программы.
- Сокращение количества предлагаемых услуг.

Ответ:

Задание 2 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой метод сбора первичной информации является наиболее эффективным для глубокого изучения мотивации посетителей культурного учреждения?

- Наблюдение.
- Эксперимент.

**Критерии
оценивания**

Полное совпадение
с верным ответом
оценивается 2
балла, если
допущены ошибки
или ответ
отсутствует – 0
баллов.

- в) Фокус-группа.
г) Анализ вторичных данных.

Ответ:

Задание 3. (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Понятие «ёмкость рынка культурных услуг» — это...

- а) Количество культурных учреждений в городе.
б) Потенциально возможный объем продаж конкретной культурной услуги при сложившемся уровне цен и потребительском спросе.
в) Максимальное количество зрителей, которое может вместить самое большое учреждение культуры.
г) Сумма бюджетов всех учреждений культуры в регионе.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия Задание 4. (ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите этап исследования рынка культурных услуг с его основным содержанием. Запишите правильные пары

Этап исследования		Основное содержание этапа	
А	Определение проблемы и целей исследования	1	Сбор информации через анкетирование, интервью, фокус-группы или наблюдение.
Б	Разработка плана исследования	2	Формулировка ключевого вопроса, на который должно ответить исследование, и постановка конкретных измеримых задач.
В	Сбор информации	3	Анализ собранных данных, их интерпретация и формулировка выводов и рекомендаций для принятия управленческих решений.
Г	Анализ и представление полученной информации	4	Выбор методов исследования, определение источников информации, разработка инструментария (анкет, гайдов).
		5	Реализация рекламной кампании по продвижению услуги.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 5. (ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите метод исследования рынка культурных услуг с решаемой с его помощью задачей. Запишите правильные пары

Метод исследования		Решаемая задача	
А	Анкетирование (опрос)	1	Получение достоверных статистических данных о посещаемости, лояльности и демографическом портрете аудитории.
Б	Фокус-группа	2	Глубокое изучение скрытых мотивов, эмоциональных реакций и языка целевой аудитории при восприятии новой услуги.
В	Кабинетное исследование	3	Получение быстрого и массового ответа от большой группы

	(анализ вторичных данных)		респондентов для количественной оценки мнений.
Г	CRM-анализ	4	Получение общей картины рынка, анализ макроэкономических тенденций и деятельности конкурентов на основе открытых данных.
		5	Проведение художественной экспертизы качества постановки.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий. Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6. (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Анализ конкурентов на рынке культурных услуг

Задание:

Вам поручено изучить конкурентов на рынке культурных услуг в вашем регионе. Выполните следующие задачи:

1. Определите 2–3 основных конкурента.
2. Проанализируйте их сильные и слабые стороны.
3. Предложите, как ваша организация может выделиться на фоне конкурентов.

Ответ:

Правильный ответ

за задание оценивается в 3 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Для очной формы обучения – 8 семестр, для заочной формы обучения – 9 семестр

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Контрольная точка 3 - Проектное задание «Разработка проекта креативного пространства с включением в него элементов культурного ландшафта и зон для творчества»

В настоящее время в городе ощущается недостаток публичных мест, которые выполняли бы не только рекреационную, но и продуктивную, объединяющую функцию для творческой молодежи, профессионалов креативных индустрий и широкой публики. Существующие культурные учреждения зачастую имеют жесткий формат, а парковые зоны лишены необходимой инфраструктуры для творческой и образовательной деятельности.

Цель задания: разработать концепцию и архитектурно-планировочное решение многофункционального креативного пространства на территории [указать конкретную локацию, например, «бывшей промзоны», «побережья реки», «центрального парка»], которое органично интегрирует современные функции с уникальным культурным ландшафтом территории.

Задачи:

1. Аналитическая:
 - Провести анализ выбранной территории: выявить её историко-культурный потенциал, существующие ландшафтные особенности, транспортную доступность.
 - Исследовать целевую аудиторию (молодежь, фрилансеры, семьи, туристы) и их

потребности.

- Проанализировать успешные российские и зарубежные аналоги.

2. Концептуальная:

- Сформулировать миссию, ценности и уникальное позиционирование пространства (например, «Арт-Хаб: природа, наследие, инновации»).

- Разработать общую идею и сценарий использования пространства в разное время суток и года.

3. Проектно-планировочная:

- Зонирование: разработать функциональное зонирование территории, предусмотрев:

а) Зоны для творчества: открытые мастерские, коворкинг, студии звукозаписи/репетиций.

б) Рекреационные зоны: «зеленые» комнаты для отдыха, кафе, площадки для неформального общения.

в) Событийные зоны: амфитеатр, сцена под открытым небом, площадка для выставок.

г) Элементы культурного ландшафта: интегрировать в проект арт-объекты, малые архитектурные формы, отражающие историю места; использовать природный рельеф и существующую растительность.

Требования к выполнению задания:

Проект должен быть представлен в виде, включающем:

1. Аналитическая записка с обоснованием выбранных решений: миссия, ценности, слоган проекта, портрет целевой аудитории.

2. План мероприятий на первый год работы (культурные, образовательные, социальные события).

3. Описание сервисов и услуг, предоставляемых в пространстве.

4. Техничко-экономическое обоснование: карта стейкхолдеров, укрупненная смета и модель финансирования.

4. Критерии оценки проекта

- Актуальность и глубина проработки концепции (логика, оригинальность, отражение идентичности места).

- Комплексность и функциональность зонирования (логичная связь между зонами, учёт потребностей разных аудиторий).

- Интеграция элементов культурного ландшафта (арт-объекты, работа с наследием, экологичность).

- Проработанность и реалистичность экономической и управленческой модели.

- Качество визуального представления и подачи (эстетика, ясность, убедительность).

Дополнительные рекомендации: можно выбрать конкретную локацию для проекта или предложить абстрактную модель, применимую к типовым территориям. Приветствуется использование принципов устойчивого развития и инклюзивной среды.

Формат выполнения задания: индивидуальная работа или групповая проектная деятельность (по выбору преподавателя).

Критерии оценки:

- Глубина исследования проблемы в регионе, использование статистики, фактов, новостей.

- Социальная значимость, оригинальность предложенного решения для региона

- Продуманность механизма генерации дохода, обоснование финансовой жизнеспособности проекта.

- Наличие конкретных, измеримых показателей социального результата.

- Логичность структуры, визуальное оформление, грамотность, ясность и убедительность изложения

Контрольная точка 4 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является ключевой целью этапа проектирования (пре-продакшена) событийного мероприятия?

- а) Непосредственное проведение мероприятия.
- б) Разработка концепции, составление сметы, планирование всех процессов и заключение договоров.
- в) Подведение итогов и анализ эффективности.
- г) Размещение рекламных материалов в СМИ.

Ответ:

Задание 2 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой из перечисленных документов является основным организационным документом, регламентирующим последовательность и сроки всех работ по подготовке мероприятия?

- а) Смета расходов.
- б) Сценарный план.
- в) Календарный план-график (дорожная карта).
- г) Гостевая книга.

Ответ:

Задание 3 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что такое «риск-менеджмент» при подготовке событийного мероприятия?

- а) Страхование имущества организатора.
- б) Выбор наименее рискованной концепции мероприятия.
- в) Процесс идентификации, анализа и разработки мер по минимизации потенциальных угроз успеху мероприятия.
- г) Отказ от проведения мероприятия в случае неблагоприятного прогноза погоды.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия (ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-5.2, ПК-6.2)

Задание 4.

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите этап жизненного цикла событийного мероприятия с его основным содержанием. Запишите

Этап жизненного цикла		Основное содержание этапа	
А	Инициация (зарождение идеи)	1	Проведение брифингов с подрядчиками, монтаж оборудования, регистрация гостей, непосредственная реализация программы.
Б	Планирование (проектирование)	2	Оценка выполнения поставленных целей, анализ отзывов, подготовка отчетных документов.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

В	Реализация (проведение)	3	Формирование основной идеи, определение целей, целевой аудитории и предварительная оценка ресурсов.
Г	Завершение (пост-продакшен)	4	Разработка детального сценария, сметы, плана-графика, заключение договоров, продвижение мероприятия.
		5	Запуск продажи мерча (сувенирной продукции) после мероприятия.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 5. Задание закрытого типа на установление соответствия (ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите тип событийного мероприятия с его ключевой особенностью при проектировании. Запи

Тип мероприятия		Ключевая особенность проектирования	
А	Конференция	1	Создание интерактивной среды и «глубокого погружения» для участника, где он становится частью действия.
Б	Тимбилдинг (корпоративный)	2	Приоритет деловой программы, содержательного нетворкинга и создания комфортных условий для образовательного процесса.
В	Иммерсивный спектакль	3	Тщательное планирование логистики и обеспечение безопасности большого потока людей на открытой территории.
Г	Музыкальный фестиваль под открытым небом	4	Акцент на выстраивании динамичных активностей, направленных на раскрепощение и сплочение коллектива.
		5	Обязательное наличие фуршета с горячими блюдами.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6. (ПК-5.3, ПК-6.3)

Ситуация:

В успешном культурном кластере «Лоза», созданном на территории бывшего пивоваренного завода, нарастает внутренний конфликт. Крупные галереи и модные бутики, которые платят высокую аренду, недовольны тем, что управление выделяет помещения по льготным ставкам молодым художникам и некоммерческим проектам. Они считают, что это портит «имидж» и коммерческую привлекательность места. Художники, в свою очередь, заявляют, что без них кластер потеряет свою аутентичность и творческую энергию.

Задание:

Правильный
ответ за
задание

оценивается в 3
балла, если
допущена одна
ошибка \
неточность \
ответ
правильный, но
не полный - 2
балла, если

Проанализируйте ситуацию с точки зрения жизненного цикла кластера. В какой фазе находится «Лоза» и какую политику аренды и программирования должно проводить управление, чтобы сохранить баланс?

Ответ:

допущено
более 1 ошибки
\ ответ
неправильный \
ответ
отсутствует – 0
баллов.

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является ключевым отличием образовательного проекта от просветительского?

- а) Использование цифровых технологий.
- б) Наличие преподавателя с ученой степенью.
- в) Наличие системного образовательного результата (знания, умения, навыки), который можно оценить.
- г) Продолжительность реализации.

Ответ:

Задание 2 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой принцип педагогического дизайна является наиболее важным на этапе проектирования образовательного проекта?

- а) Принцип ориентации на цели обучения (от результата).
- б) Принцип развлекательности.
- в) Принцип экономической эффективности.
- г) Принцип минимального вмешательства педагога.

Ответ:

Задание 3 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой из перечисленных критериев является наиболее важным для оценки эффективности просветительского проекта?

- а) Количество упоминаний в СМИ.
- б) Строгое соответствие первоначальному плану.
- в) Количество задействованных знаменитостей.
- г) Достижение целевых показателей по охвату аудитории и изменению ее уровня информированности.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление последовательности

Задание 4. (ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-5.2, ПК-6.2)

Соотнесите этап проектирования образовательного проекта с его содержанием. Запишите правильные пары

Этап		Содержание этапа	
А	Анализ	1	Непосредственное проведение занятий, лекций, мастер-классов по разработанным материалам.
Б	Проектирование	2	Создание учебных материалов, презентаций, рабочих тетрадей, тестовых заданий.

**Критерии
оценивания**

Полное
совпадение с
верным ответом
оценивается 1
балл за каждый
вопрос, если
допущены
ошибки или ответ
отсутствует – 0
баллов.

Полное
совпадение с
верным ответом
оценивается 3
балла, если
допущены
ошибки или ответ
отсутствует – 0
баллов.

В	Разработка	3	Оценка результатов обучения, сбор обратной связи, анализ достижения целей, внесение корректировок.
Г	Реализация	4	Формулировка целей и задач обучения, выбор методов и форм оценки, создание общей структуры курса.
		5	Изучение целевой аудитории, ее потребностей, исходного уровня знаний и имеющихся ресурсов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 5. (ПК-5.1, ПК-6.1, ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие.

Соотнесите этап проектирования образовательного проекта с его содержанием. Запишите правильные пары.

Тип проекта		Ключевая особенность реализации	
А	Онлайн-курс с самостоятельным изучением	1	Создание безопасной и доверительной атмосферы, способствующей личностному росту и рефлексии.
Б	Массовый открытый онлайн-курс (МООК)	2	Организация непрерывной автоматизированной обратной связи и геймификация для удержания внимания.
В	Тренинг личностного роста	3	Акцент на организации групповой работы, дискуссий и совместных проектов в реальном времени.
Г	Очный воркшоп (практический workshop)	4	Обеспечение модульной структуры контента и поддержки тысяч участников одновременно.
		5	Обязательное наличие финального экзамена в тестовой форме.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий. Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6. (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Создание концепции парка в историческом районе

Задание:

Вы получили задачу разработать концепцию парка в историческом центре города, где ранее находился заброшенный завод. Укажите:

1. Какие элементы должны быть включены в проект?
2. Как сохранить исторические черты территории?
3. Какие методы использовать для привлечения местных жителей?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Контрольная точка 10 баллов**ВАРИАНТ 3****Уровни сложности заданий****Базовый. Задания с выбором ответа****Задание 1 (ПК-5.1, ПК-6.1)**

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Что является ключевым мотивационным фактором для волонтеров, который необходимо учитывать при проектировании волонтерского проекта?

- а) Высокий уровень оплаты труда.
- б) Возможность реализовать свои ценности, получить новый опыт и навыки.
- в) Гарантия последующего трудоустройства.
- г) Строгий график и дисциплина.

Ответ:

Задание 2 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Какой из перечисленных документов является основным для формализации отношений с волонтером?

- а) Трудовой договор.
- б) Приказ о приеме на работу.
- в) Договор о волонтерской деятельности (гражданско-правовой характер).

Ответ:

Задание 3 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Что такое «текучесть волонтеров» и какова основная стратегия по ее снижению?

- а) Это физическая усталость волонтеров; стратегия — предоставление дополнительных выходных.
- б) Это процесс, когда волонтеры прекращают свою деятельность; стратегия — выстраивание системы признания, поддержки и карьерного роста внутри проекта.
- в) Это смена видов деятельности; стратегия — жесткое закрепление за одной задачей.
- г) Это превышение бюджета проекта; стратегия — сокращение количества волонтеров.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия**Задание 4. (ПК-5.2, ПК-6.2)**

Соотнесите этап работы с волонтерами с его основным содержанием.

Запишите правильные пары

Этап работы		Основное содержание этапа	
А	Привлечение и отбор	1	Обучение необходимым навыкам, введение в ценности и правила проекта, инструктаж.
Б	Адаптация и обучение (онбординг)	2	Разработка системы благодарностей (грамоты, мерч), организация неформальных мероприятий, сбор обратной связи.
В	Мотивация и удержание	3	Проведение собеседований, формирование базы данных волонтеров, распределение по

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

			направлениям деятельности.
Г	Координация и коммуникация	4	Постановка конкретных задач, обеспечение обратной связи, решение текущих проблем, использование удобных каналов связи (чаты, рассылки).
		5	Проведение финансового аудита проекта.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 5. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите тип волонтерского проекта с его ключевой особенностью реализации. Запишите правильные пары

Тип волонтерского проекта		Ключевая особенность реализации	
А	«Волонтерство по навыкам»	1	Требует тщательного логистического планирования, обеспечения безопасности и краткого, но интенсивного вовлечения.
Б	Регулярное (лонгитюдное) волонтерство	2	Акцент на быстром привлечении большого числа людей через простые и понятные действия в интернете.
В	Онлайн-волонтерство	3	Создание долгосрочных отношений, развитие сообщества, глубокая интеграция волонтера в деятельность организации.
Г	Разовое событийное волонтерство	4	Подбор для волонтера задач, максимально соответствующих его профессиональной экспертизе (юрист, дизайнер, программист).
		5	Обязательное наличие строгого дресс-кода для всех участников.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий. Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6. (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Аудит доступности и формулировка проблемы

Условие:

Городская библиотека хочет стать более инклюзивной и привлекательной для людей с различными формами инвалидности. Первоначальная идея руководства — «сделать библиотеку доступной для всех».

Задание:

1. Проведите мысленный аудит библиотеки с точки зрения разных групп пользователей (например, на коляске, с нарушением зрения, с нарушением слуха, с ментальными особенностями).
2. На основе аудита сформулируйте 3 конкретные проблемы, которые мешают библиотеке быть по-настоящему инклюзивной.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

6.3.3. Контрольные задания или иные материалы к промежуточной аттестации
Для очной формы обучения – 8 семестр, для заочной формы обучения – 9 семестр: ЗАЧЁТ С ОЦЕНКОЙ

Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Критерии оценивания

Базовый. Задания с выбором ответа

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 1 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой современный метод продвижения в социально-культурной деятельности предполагает создание и распространение ценного контента для привлечения и удержания целевой аудитории?

- а) ВTL-акции
- б) Контент-маркетинг
- в) Прямая почтовая рассылка
- г) Традиционная реклама в газетах.

Ответ:

Задание 2 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Метод «вирусного маркетинга» характеризуется:

- а) Обеспечением максимального охвата за счет больших бюджетов
- б) Спонтанным и быстрым распространением информации самими пользователями
- в) Долгосрочным планированием рекламных кампаний
- г) Работой исключительно с узкой, нишевой аудиторией.

Ответ:

Задание 3 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой метод сбора первичной информации о потребителях культурных услуг является наиболее гибким и позволяет глубже понять мотивы аудитории?

- а) Анализ статистической отчетности
- б) Кабинетные исследования
- в) Количественный опрос (анкетирование)
- г) Качественные методы (фокус-группы, глубинные интервью).

Ответ:

Задание 4 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой современный подход в работе с аудиторией предполагает, что посетитель становится активным соавтором и соучастником проекта, а не пассивным потребителем?

- а) Просветительский подход
- б) Аудиторный подход
- в) Партисипаторный (соучаствующий) подход
- г) Дидактический подход

Ответ:

Задание 5 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является основной целью использования технологии «краудсорсинг» в социокультурном проектировании?

- а) Полностью передать управление проектом случайным людям
- б) Снизить бюджет проекта за счет волонтеров
- в) Привлечь знания, идеи или ресурсы распределенной группы людей для решения проектных задач
- г) Заменить профессиональных сотрудников учреждения культуры

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 6. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между современным подходом к работе с аудиторией и его ключевой характеристикой. Запишите правильные пары.

Подход		Ключевая характеристика	
А	Партисипаторный	1	Создание среды и активностей, в которых аудитория учится через действие и игру.
Б	Эдьютейнмент	2	Активное привлечение аудитории к созданию контента, принятию решений и соучастию.
В	Имерсивный (погружающий)	3	Построение долгосрочных и взаимовыгодных отношений с различными аудиториями.
Г	Доступный	4	Создание эффекта присутствия и полного погружения в художественную реальность.
		5	Обеспечение безбарьерной среды для людей с разными возможностями.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 7. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между современным методом продвижения и его ключевой характеристикой. Запишите правильные пары

Метод продвижения		Характеристика	
А	Контент-маркетинг	1	Создание интерактивного цифрового пространства для погружения в тему или событие.
Б	SMM (Social Media Marketing)	2	Создание и распространение полезного и релевантного контента для привлечения аудитории.
В	Краудмаркетинг	3	Платформенное взаимодействие с аудиторией, создание диалога и сообщества.
Г	Вирусный маркетинг	4	Использование платных рекламных объявлений в поисковых системах.
		5	Привлечение блогеров и лидеров мнений для продвижения среди их подписчиков.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 8. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между методом исследования рынка и его

описанием. Запишите правильные пары

Метод исследования		Описание	
А	Фокус-группа	1	Массовый опрос по стандартизированной анкете для получения статистических данных.
Б	Анкетирование	2	Глубокое неформализованное интервью с одним респондентом для изучения мотивов.
В	Глубинное интервью	3	Групповая дискуссия по заданному сценарию для выявления коллективных мнений.
Г	Наблюдение	4	Анализ вторичных источников информации (отчеты, статистика, СМИ).
		5	Фиксация поведения потребителей в естественной обстановке (например, в музее).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 9. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между типом картирования и его основной задачей. Запишите правильные пары.

Тип картирования		Основная задача	
А	Картирование инфраструктуры	1	Визуализация потоков посетителей между районами и учреждениями культуры.
Б	Сетевое картирование	2	Фиксация географического расположения всех объектов культуры на территории.
В	Картирование аудитории	3	Выявление и анализ взаимодействий между участниками культурного сектора.
Г	Картирование пробелов	4	Определение наиболее прибыльных форматов мероприятий.
		5	Выявление неудовлетворенных потребностей населения в культурных услугах.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 10 (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между форматом работы и целевой аудиторией, для которой он наиболее эффективен. Запишите правильные пары

Формат работы		Целевая аудитория	
А	Квизы и интерактивные квесты	1	Семьи с детьми
Б	Молодежные советы и лаборатории	2	«Серебряные» волонтеры и пенсионеры
В	Проекты устной истории	3	Дети и подростки
Г	Тихие часы	4	Молодежь, заинтересованная в самореализации и

			влиянии
		5	Посетители с расстройством аутистического спектра и повышенной сенсорной чувствительностью

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 11 (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите, как данные, полученные в результате картирования культурной инфраструктуры города, могут быть использованы для разработки новой стратегии развития библиотеки.

Ответ:

Задание 12. (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Опишите, как технологии дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) могут быть использованы для продвижения продуктов социально-культурной деятельности. Приведите конкретные примеры.

Ответ:

Задание 13 (ПК-5.3, ПК-6.3)

В чем заключается принципиальное отличие партисипаторного подхода от традиционного просветительского в социокультурном проектировании? Проиллюстрируйте ответ примерами.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какая из перечисленных стратегий НЕ относится к современным подходам работы с аудиторией, основанным на сегментации?

- а) Работа с «нишевой» аудиторией
- б) Ориентация на «усредненного» массового потребителя
- в) Персонализация коммуникации и контента
- г) Создание программ для конкретных сообществ

Ответ:

Задание 2 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Метод «сторителлинга» в работе с аудиторией используется для:

- а) Формального изложения исторических фактов
- б) Создания эмоциональной связи с аудиторией через нарратив и личные истории
- в) Составления технических заданий для проектов
- г) Замены визуального контента текстовым

Критерии оценивания
Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Ответ:

Задание 3 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Что является основной целью проведения исследований рынка услуг в сфере культуры?

- а) Получение достоверной информации для принятия эффективных управленческих решений
- б) Снижение стоимости билетов на мероприятия
- в) Сокращение штата сотрудников
- г) Увеличение количества мероприятий без анализа спроса

Ответ:

Задание 4 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Под термином «картирование в сфере культуры» чаще всего понимается:

- а) Создание географических карт расположения учреждений культуры
- б) Составление расписания работы библиотек и театров
- в) Разработка художественных картин для музейных экспозиций
- г) Систематическая визуализация культурного сектора для анализа его структуры, связей и пробелов

Ответ:

Задание 5 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Какой из перечисленных объектов НЕ является типичным объектом культурного картирования?

- а) Творческие кластеры и индустрии
- б) Потоки бюджетного финансирования
- в) Распределение населения по доходам
- г) Учреждения культуры и творческие сообщества

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 6. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между инструментом работы с аудиторией и его описанием. Запишите правильные пары

Инструмент		Описание	
А	Персонография	1	Детальное описание представителя целевой группы, включая его ценности, привычки и цели.
Б	Карта пути клиента	2	Привлечение внешних ресурсов и идей для реализации частей проекта.
В	Краудфандинг	3	Привлечение сообщества к сбору средств на реализацию проекта.
Г	Онлайн-конструкторы	4	Визуализация пути потребителя от осведомленности о проекте до участия и лояльности.
		5	Платформы, позволяющие аудитории самостоятельно создавать цифровые продукты.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 7. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Установите соответствие между инструментом работы с аудиторией и его описанием. Запишите правильные пары

Инструмент		Описание	
А	Персонография	1	Детальное описание представителя целевой группы, включая его ценности, привычки и цели.
Б	Карта пути клиента	2	Привлечение внешних ресурсов и идей для реализации частей проекта.
В	Краудфандинг	3	Привлечение сообщества к сбору средств на реализацию проекта.
Г	Онлайн-конструкторы	4	Визуализация пути потребителя от осведомленности о проекте до участия и лояльности.
		5	Платформы, позволяющие аудитории самостоятельно создавать цифровые продукты.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 8. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между инструментом продвижения и его описанием. Запишите правильные пары.

Инструмент		Описание	
А	Тизерная реклама	1	Короткие, яркие видео, рассказывающие о предстоящем событии для создания ажиотажа.
Б	Краудфандинговая платформа	2	Онлайн-платформа для сбора средств на реализацию творческого проекта от сообщества.
В	Дополненная реальность (AR)	3	Ненавязчивое размещение продукта в развлекательном контенте (кино, сериалы).
Г	Онлайн-квиз или викторина	4	Технология, накладывающая цифровые объекты на реальный мир через камеру смартфона.
		5	Инструмент для повышения вовлеченности и проверки знаний аудитории в игровой форме.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 9. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между форматом контента и его целью в социальных сетях учреждения культуры. Запишите правильные пары.

Формат контента		Цель	
А	«Закулисный» контент	1	Дать подробное аналитическое описание экспоната или события.
Б	Прямые эфиры	2	Создать эффект присутствия, показать процесс подготовки, дать неформальный взгляд.
В	Пользовательский контент	3	Организовать долгосрочное хранение уникальных материалов и статей.
Г	Онлайн-выставка или цифровой архив	4	Обеспечить интерактивное общение с аудиторией в реальном времени, проведение экскурсий.
		5	Вовлечь аудиторию в создание контента (конкурсы, фотоотчеты), повышая лояльность.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

--	--	--	--

Задание 10. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между метрикой и оцениваемым аспектом продвижения. Запишите правильные пары.

Метрика		Оцениваемый аспект	
А	Охват	1	Процент пользователей, выполнивших целевое действие (покупка билета, регистрация).
Б	Вовлеченность	2	Количество уникальных пользователей, увидевших публикацию.
В	Конверсия	3	Уровень взаимодействия аудитории с контентом (лайки, комментарии, репосты).
Г	Упоминания	4	Общее количество подписчиков на странице.
		5	Уровень «шума» и обсуждения бренда в цифровом пространстве.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом соответствия

Задание 11 (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Опишите, как применение подхода «обучение через развлечение» меняет структуру и содержание образовательной программы в музее для подростковой аудитории.

Ответ:

Задание 12 (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Объясните, почему краудмаркетинг (работа с блогерами и лидерами мнений) считается более эффективным для социально-культурной деятельности, чем прямая реклама, в определенных ситуациях?

Ответ:

Задание 13 (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

В чем заключаются основные различия между количественными и качественными методами исследований в сфере культуры? Какой метод предпочтительнее на этапе формирования гипотез и почему?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа (ПК-5.1, ПК-6.1)

Задание 1 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Подход «доступность» в социокультурном проектировании направлен на:

- Увеличение количества выходных дней в учреждениях культуры
- Обеспечение физической, информационной и социальной доступности проектов для всех групп населения, включая людей с инвалидностью
- Предоставление бесплатного доступа в музеи по четвергам
- Упрощение содержания проектов для детской аудитории

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Ответ:

Задание 2 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что из перечисленного является главной целью использования SMM (Social Media Marketing) в продвижении учреждения культуры?

- а) Полная замена традиционных методов рекламы
- б) Снижение затрат на персонал
- в) Создание и поддержание сообщества, вовлечение аудитории в диалог
- г) Отказ от взаимодействия с посетителями в офлайн-пространстве

Ответ:

Задание 3 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Краудмаркетинг – это метод продвижения, который основывается на:

- а) Массовой рассылке рекламных сообщений нецелевой аудитории
- б) Использовании авторитета знаменитостей для рекламы продукта
- в) Привлечении лидеров мнений (блогеров, инфлюенсеров) для создания ажиотажа
- г) Покупке рекламы в самых дорогих медиаканалах

Ответ:

Задание 4 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Сегментация аудитории учреждений культуры по принципу «отношение к новому (новаторы, консерваторы)» является примером сегментации по:

- а) Психографическому признаку
- б) Географическому признаку
- в) Демографическому признаку
- г) Поведенческому признаку

Ответ:

Задание 5 (ПК-5.1, ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой инструмент позволяет измерять эффективность онлайн-продвижения учреждения культуры, отслеживая такие показатели, как охват, вовлеченность и конверсия?

- а) Система веб-аналитики (например, Яндекс.Метрика)
- б) Книга отзывов и предложений
- в) Опрос посетителей на кассе
- г) Подсчет упоминаний в СМИ

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 6. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между этапом жизненного цикла проекта и подходящим подходом к работе с аудиторией. Запишите правильные пары.

Этап проекта		Подход к работе с аудиторией	
А	Разработка концепции	1	Проведение фокус-групп и совместных проектных сессий.
Б	Реализация	2	Использование методов «обучение через развлечение» для вовлечения в процесс.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

В	Продвижение	3	Применение таргетированной рекламы и сторителлинга в соцсетях.
Г	Пост-проектная фаза	4	Создание партисипаторных программ для долгосрочного вовлечения.
		5	Формирование итогового финансового отчета.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 7. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между этапом исследования рынка и его содержанием. Запишите правильные пары.

Этап исследования		Содержание этапа	
А	Определение проблемы и целей	1	Сбор информации через опросы, интервью, наблюдение.
Б	Разработка плана исследования	2	Формирование выборки, выбор методов сбора данных, разработка инструментария.
В	Сбор данных	3	Анализ собранных данных, формулировка выводов и рекомендаций.
Г	Интерпретация и отчет	4	Снижение затрат на проведение исследования.
			Четкое формулирование, какую управленческую проблему должно решить исследование.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 8. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между понятием и его определением в контексте культурного картирования. Запишите правильные пары

Понятие		Определение	
А	Культурный кластер	1	Географическая концентрация взаимосвязанных культурных организаций и творческих индустрий.
Б	Культурный поток	2	Финансирование культуры из частных источников.
В	«Белое пятно» на карте	3	Перемещение идей, людей, финансовых средств и продуктов в культурной сфере.
Г	Ресурсное картирование	4	Территория с недостаточным обеспечением объектами культуры.
		5	Инвентаризация и оценка всех доступных активов (материальных, человеческих, финансовых).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

--	--	--	--

Задание 9. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между методом сегментации аудитории и его примером. Запишите правильные пары.

Метод сегментации		Пример	
А	Географический	1	«Студенты», «Пенсионеры», «Семьи с детьми 5-10 лет».
Б	Демографический	2	«Любители классической музыки», «Посетители экспериментального театра».
В	Психографический	3	«Жители центра города», «Жители удаленного спального района».
Г	Поведенческий	4	«Искатели новых впечатлений», «Традиционалисты».
		5	«Постоянные абоненты», «Случайные посетители».

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 10. (ПК-5.2, ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между типом мероприятия и подходящим для его анонса современным методом. Запишите правильные пары

Тип мероприятия		Метод продвижения	
А	Масштабный городской фестиваль	1	Таргетированная реклама в соцсетях по интересам и геолокации.
Б	Эксклюзивный мастер-класс с ограниченным числом участников	2	Создание хештега события и стимулирование UGC.
В	Открытие новой постоянной экспозиции	3	Email-рассылка для постоянных посетителей и членов клуба друзей музея.
Г	Лекционный цикл известного эксперта	4	Партнерство с туристическими порталами и агрегаторами.
		5	Создание серии экспертных постов и видео-интервью с лектором для раскрутки.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 11 (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Каковы основные этапы разработки и реализации контент-стратегии для продвижения музея в социальных сетях?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \

Задание 12. (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Каковы ключевые шаги при проведении картирования культурных услуг в конкретном муниципальном районе?

Ответ:

Задание 13. (ПК-5.3, ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Каковы основные шаги по внедрению инклюзивного подхода при разработке нового социокультурного проекта?

Ответ:

неточность \

ответ

правильный, но

не полный - 3

балла, если

допущено более

1 ошибки \ ответ

неправильный \

ответ

отсутствует – 0

баллов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская. — Кемерово : КемГИК, 2020. — 152 с. — ISBN 978-5-8154-0517-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174701>
2. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования: практикум : учебное пособие / О. Ю. Астахов. — Кемерово : КемГИК, 2020. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0536-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174702>
3. Балабанов, П. И. Теория и методика социокультурного проектирования : учебно-методическое пособие / П. И. Балабанов. — Кемерово : КемГИК, [б. г.]. — Часть 1 — 2013. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/49440>
4. Гладченко, Т. Н. Социокультурное проектирование : учебное пособие / Т. Н. Гладченко. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 329 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/225860>
5. Долженкова, М. И. Основы социально-культурного проектирования : учебное пособие / М. И. Долженкова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 166 с. — ISBN 978-5-00078-535-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/331223>

Дополнительная литература

1. Генисаретский, О. И. Деятельность проектирования и проектная культура [Электронный ресурс] / О. И. Генисаретский; Центр корпоративного предпринимательства. — Режим доступа: http://www.ckp.ru/biblio/g/gen/gen_project_culture.htm
2. Гетманенко, А. О. Социокультурное проектирование: сборник кейсов : учебное пособие / А. О. Гетманенко. — Москва : Проспект, 2025. — 80 с. — ISBN 978-5-7986-0184-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/491258>
3. Зуев, С. Э. Социокультурное проектирование: Анализ ситуации, постановка проблемы [Электронный ресурс] / С. Э. Зуев // Справочник руководителя учреждения культуры. — Москва, 2003. — № 1. — Режим доступа: <http://www.culturalmanagement.ru/books/528?cid=82>
4. Орлова, Э. А. Эффективные социокультурные программы и проекты [Текст] / Э. А. Орлова. — Москва: ГАСК, 2015. — 343 с.
5. Розин, В. М. Социокультурное проектирование и программирование [Электронный ресурс] / В. М. Розин. — Режим доступа: <http://neapolis.narod.ru/lec/ROSIN2.htm>
6. Социально-культурное проектирование в городе Москве: ведущие тенденции и актуальные практики : материалы конференции / под редакцией К. И. Вайсера. — Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2018. — 184 с. — ISBN 978-5-6041627-2-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/258281>

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». — (<http://ecsocman.hse.ru/>).
2. Административно-управленческий портал. — (<http://www.aup.ru>).
3. Библиотека менеджмента. — (<http://management-rus.ru/management.php>).
4. Университетская электронная библиотека In Folio <http://infolio.asf.ru/index.asp>

5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>
6. Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks» <http://www.iprbookshop.ru>
7. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет – WWW.I:U.RU

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

8.1. Методические рекомендации по проведению практических занятий

Практические занятия по дисциплине «Практикум по социокультурному проектированию» направлены на формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с самостоятельной разработкой и реализацией социально-культурных проектов, применением подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Перед каждым практическим занятием рекомендуется ознакомиться с темой, целями и заданиями, указанными в рабочей программе дисциплины.

Активное участие в обсуждении, решении ситуаций, выполнение групповых и индивидуальных заданий являются обязательными условиями успешного освоения материала. Также при выполнении практических заданий (например, «Особенности проектирования и реализации событийных мероприятий», «Особенности проектирования и реализации образовательных и просветительских проектов», «Особенности проектирования и реализации волонтерских проектов») необходимо использовать реальные или смоделированные данные из практики учреждений социально-культурной сферы.

Работа в группе предполагает распределение ролей, выбор лидера, совместное обсуждение и презентацию результатов. Необходимо учитывать мнение всех участников, развивать навыки командной работы и конструктивного общения. По итогам занятий проводится рефлексия, в ходе которой анализируются применённые навыки, достигнутые результаты и аспекты, требующие дальнейшей проработки.

8.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа (СР) составляет значительную часть учебной нагрузки и направлена на углубление теоретических знаний и развитие практических умений. Самостоятельная работа включает в себя: подготовку к практическим занятиям, работу с литературой, анализ нормативных документов, выполнение проектных заданий, подготовку презентаций и отчётов.

При подготовке необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, в том числе электронные ресурсы (например, IPR SMART, ЭБС Лань).

При подготовке к контрольным точкам и промежуточной аттестации осуществляется систематизация материала по изучаемым темам, составление конспектов, схем и таблиц (в том числе по этапам проведения фандрайзинговой кампании, по систематизации приемов работы с донорами, по видам корпоративной поддержки).

В случае возникновения вопросов по заданиям для самостоятельной работы предусмотрена возможность консультации с преподавателем.

9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

11. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.